

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoretis	13
2.1.1. Pengembangan Bahan Ajar	13
2.1.2. Bahan Ajar Berbasis Project	18
2.1.3. Konstruksi Bangunan	24
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	24
2.2.1. Bahan Ajar Berbasis Project	24
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	28
2.4. Kerangka Berfikir	32
2.5. Hipotesis Penelitian	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	34
3.3. Diagram Alir Penelitian.....	34
3.4. Metode Pengembangan Produk.....	36
3.4.1. Teknik Pengembangan.....	36
3.4.2. Alat Dan Bahan.....	40
3.4.3. Tahap Pengembangan.....	40
3.4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.5. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	49
4.1.1. Analisis.....	49
4.1.2. Desain.....	51
4.1.3. Pengembangan.....	54
4.1.4. Implementasi.....	55
4.1.5. Evaluasi.....	55
4.2. Penilaian Kelayakan Produk.....	57
4.2.1. Analisis Kelayakan Produk Oleh Ahli Materi.....	57
4.2.2. Analisis Kelayakan Produk Oleh Ahli Media.....	60
4.3. Pembahasan.....	62
4.3.1. Kajian Hipotesis.....	62
4.3.2. Kelayakan Bahan Ajar.....	63
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Implikasi.....	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68