

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat Pengembangan Prdoduk	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.9.1 Asumsi Pengembangan.....	9
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Media Pembelajaran	11

2.1.2 Belajar Mandiri	19
2.1.3 Mata Pelajaran konstruksi jalan dan jembatan	21
2.1.4 Android	31
2.1.5 Augmented reality	33
2.1.6 Tools pengembangan	35
2.2 Penelitian Relevan.....	39
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
2.4 Kerangka Berfikir	45

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

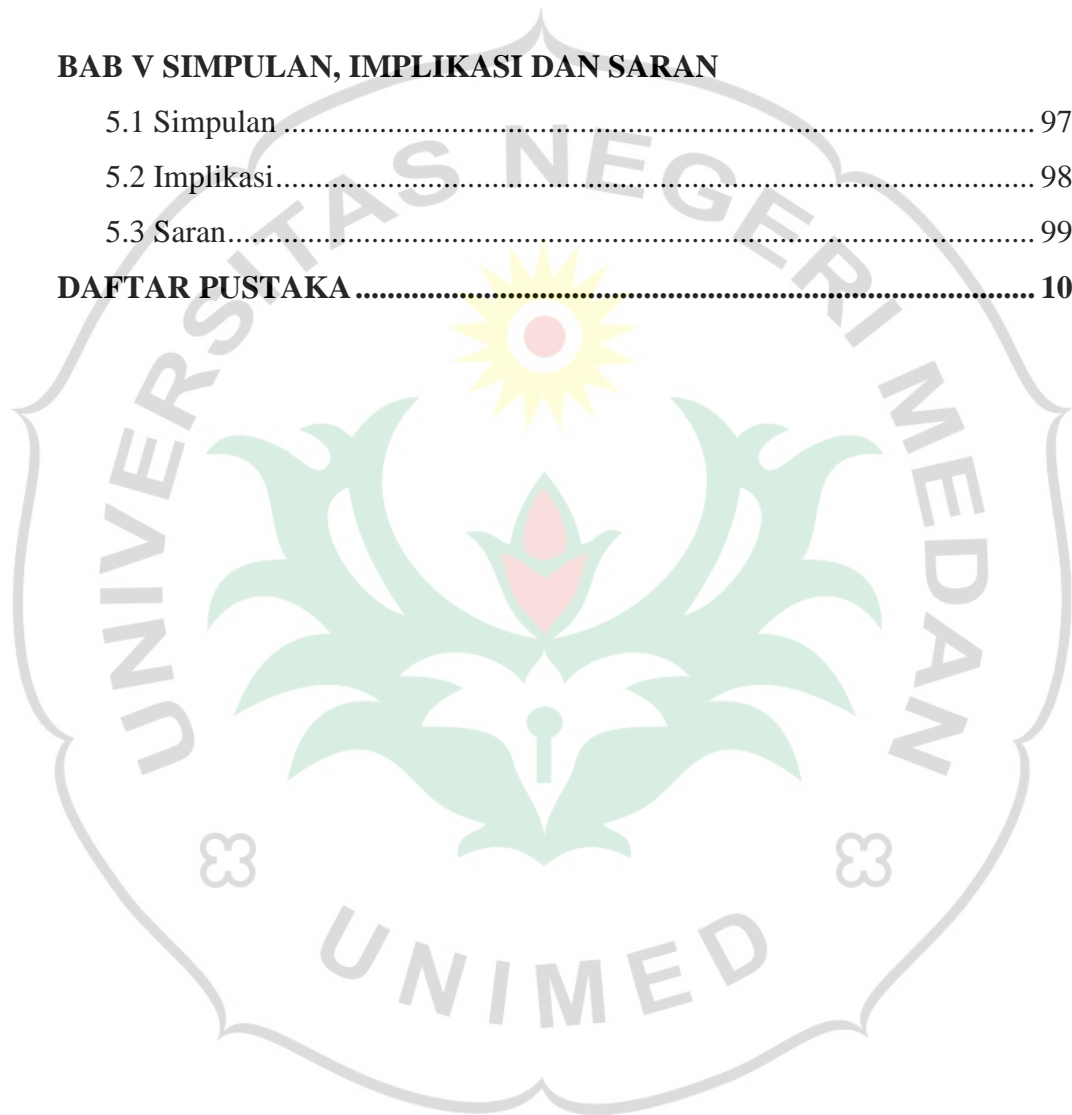
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pengembangan.....	66
4.1.1 Tahap <i>Analyze</i>	66
4.1.2 Tahap <i>Design</i>	69
4.1.3 Tahap <i>development</i>	76
4.1.4 Tahap <i>Implementasion</i>	79
4.1.5 Tahap <i>Evaluasion</i>	80
4.1.6 AR BOOK Konstruksi Jalan dan Jembatan.....	80
4.2 Kelayakan Produk	84
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi	84
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media.....	87
4.2.3 Data Hasil Uji Coba Produk pada Pengguna.....	90
4.3 Pembahasan.....	93
4.3.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	95
4.3.2 Kekuatan dan Kelemahan	95

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	97
5.2 Implikasi.....	98
5.3 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100



THE
Character Building
UNIVERSITY