

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teoretis.....	11
a. Pengertian modul pembelajaran.....	11
b. Fungsi Modul Pembelajaran	12
c. Karakteristik Modul Pembelajaran	13
d. Elemen Mutu Modul.....	15
e. Cara Menyusun Modul	17
B. Kajian Produk yang Dikembangkan	22
1. Hakikat Dasar-Dasar Kontruksi Bangunan.....	22
C. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	24
1. Langkah-Langkah Penelitian Pengembangan 4D	24
D. Kerangka berpikir	31

E. Hipotesis Penelitian.....	32
METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	33
C. Metode Pengembangan Produk.....	34
1. Teknik Pengembangan.....	34
2. Alat dan Bahan	35
3. Tahap Pengembangan	35
TIDAK.....	36
Gambar 3.2 Alur Penelitian	36
4. Tahap Uji Coba Produk	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi	39
2. Angket	39
b. Angket untuk Ahli Materi.....	41
Tabel 3.2.....	41
Kisi-Kisi Angket Data untuk Ahli Materi.....	41
Sumber : Daryanto (2013:11).....	42
E. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Data Validasi	43
Tabel 3.4.....	43
Skor Penilaian Validasi	43
Interval Kriteria Validasi	44
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Pengembangan Produk	46
1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	46

2.	Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	47
3.	Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	50
4.	Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	56
B.	Kelayakan Produk (Teorik dan Empiris).....	56
1.	Data Validasi Oleh Ahli Media	57
2.	Data Hasil Validasi Oleh Ahli Materi.....	61
3.	Respon Pengajar (Guru) Terhadap Media	65
C.	Pembahasan.....	68
D.	Kekuatan dan Kelemahan	69
BAB V.....		71
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		71
A.	Simpulan	71
B.	Implikasi	72
C.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		