

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR IAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan.....	6
1.6 Manfaat Pengembangan.....	7
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1.10.....	
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Belajar.....	9
2.1.2 Belajar Mandiri.....	10
2.1.3 Pembelajaran.....	11
2.1.4 Perencanaan Bisnis Konstruksi dan Properti.....	11

2.1.5 Media Pembelajaran.....	13
2.1.6 Modul.....	15
2.1.7 Teori <i>Research and Development</i> .....	28
2.2 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	30
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	30
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	31
3.3.2 Alat dan Bahan.....	32
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Tahap Pendefinisian ( <i>Define</i> ).....	46
4.1.2 Tahap Perencanaan ( <i>Design</i> ).....	48
4.1.3 Tahap Pengembangan ( <i>Develop</i> ).....	51
4.1.4 Tahap Penyebarluasan ( <i>Disseminate</i> ).....	54
4.2 Kelayakan Modul.....	56
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media.....	56
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	62
4.2.3 Data Hasil Validasi Guru Mata Pelajaran.....	65
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>