

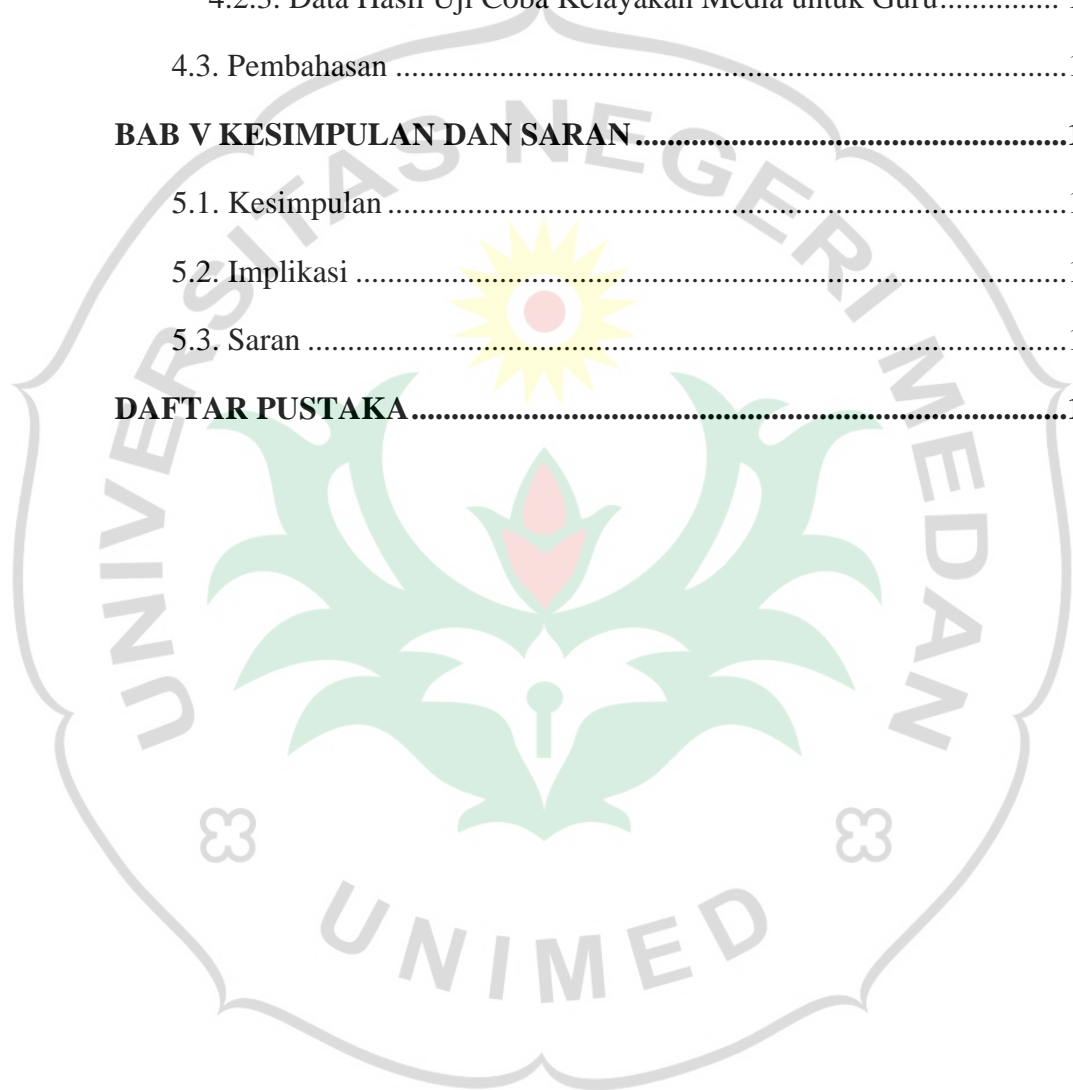
DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	1
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Hakikat Media	12
a. Pengertian Media	12
2.1.2. Hakikat E-Modul.....	12
a. Pengertian E-Modul	13
b. Tujuan Penyusunan E-Modul.....	15
c. Karakteristik E-Modul.....	16
d. Komponen E-Modul.....	19

e.	Perbedaan E-Modul dengan Modul Cetak	20
f.	Keunggulan dan Kelemahan e-Modul.....	23
2.1.3.	Hakikat Macam-Macam Pola Lengan.....	34
a.	Pengertian Lengan Busana	34
b.	Peralatan serta Bahan Untuk Membuat Pola Lengan Busana	34
c.	Cara Mengukur Lengan.....	37
d.	Macam – Macam Lengan Busana	38
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	46
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		51
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	51
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	51
3.2.2.	Objek Penelitian	51
3.3	Metode Pengembangan Produk	51
3.3.1	Teknik Pengembangan	51
3.3.2.	Alat serta Bahan	52
3.3.3.	Tahap Pengembangan	52
a.	Identifikasi Tujuan (Identify Instructional Goal's)	52
b.	Melakukan analisis Instruksional (<i>Conduct Instructional Analysis</i>)	52
c.	Analisis siswa serta lingkungan (<i>Analyze Learners and Contexts</i>).....	52
d.	Merumuskan Tujuan Porformasi (<i>Write Performance Objectives</i>).....	53
e.	Pengembangan Tes Acuan Patokan (<i>Develop Assesment Instrument</i>)	53
f.	Pengembangan Siasat Instruksional (<i>Develop Insstruational Strategy</i>)	53

g.	Pengembangan ataupun Memilih Material Instruksional (<i>Develop and Select Instructional Materials</i>)	53
h.	Merancang serta Melakukan Pengukuran Formatif (Design and Conduct Formative Evaluation of Instruction).....	53
i.	Revisi Instruksional (<i>Revise Instruction</i>)	54
j.	Merancang serta Melakukan Evaluasi Sumatif (<i>Design and Conduct Summative Evaluation</i>)	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5	Teknik Analisa Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	64
4.1.1.	Hasil Pengembangan Produk Awal.....	64
a.	Mengidentifikasi Tujuan Pembelajaran (<i>Identify instructional goal(s)</i>)	65
b.	Melakukan Analisis Pembelajaran (<i>Conduct instructional analysis</i>).....	65
c.	Analisis Siswa serta Lingkungan (<i>Analyze learners and contexts</i>).....	65
d.	Menuliskan Tujuan Pembelajaran (<i>Write Performance Objectives</i>).....	69
e.	Pengembangan Tes Acuan Patokan (<i>Develop Assesment Instrument</i>)	69
f.	Mengembangkan Strategi Pembelajaran (<i>Develop Instructional Strategy</i>)	69
g.	Mengembangkan serta Memilih Bahan Ajar (<i>Develop serta Select Instructional Materials</i>).....	72
h.	Merancang ataupun Melakukan Pengukuran Formatif (<i>Design and Conduct Formative Evaluation of Instruction</i>)	79
i.	Revisi Instruksional (<i>Revise Instruction</i>)	98
4.2.	Hasil Uji Coba Produk.....	101
4.2.1.	Data Hasil Uji Lapangan Kelompok Kecil	101

4.2.2. Data Hasil Uji Lapangan Kelompok Besar	103
4.2.3. Data Hasil Uji Coba Kelayakan Media untuk Guru.....	104
4.3. Pembahasan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Implikasi	111
5.3. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113



THE *Character Building*
UNIVERSITY