

ABSTRAK

Dewi Mayasari. Nim 5151143005 : Pengembangan Media Pembelajaran Pembuatan Saku Passpoille Berbasis Prezi Pada Siswa Kelas XI Tata Busana SMK Negeri 1 Beringin. Skripsi. Program Studi Pendidikan Tata Busana. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan media pembelajaran *prezi* pada mata pelajaran Custom Made kelas XI. Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *research and development (R&D)*. Berikut 10 langkah pengembangan, yaitu : (1) potensi dan masalah; (2) Pencarian informasi; (3) Desain produk; (4) Validasi produk; (5) Revisi desain; (6) Uji coba kelompok kecil; (7) Revisi produk; (8) uji coba kelompok sedang; (9) revisi produk; (10) uji coba kelompok besar. Subjek dalam penelitian adalah siswa kelas XI Tata Busana SMK Negeri 1 Beringin sebanyak 32 siswa. Objek penelitian adalah mata pelajaran Custom Made kompetensi pembuatan saku passpoille dengan menggunakan media *prezi*. Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, dan Angket (kuesioner) dalam penilaian menggunakan skala likert.

Hasil penelitian diketahui bahwa media *Prezi* dinyatakan layak sebagai media pembelajaran. Rata-rata skor validasi oleh ahli materi menyatakan bahwa 94,2% dengan kategori “sangat layak” karena memenuhi standar kelayakan isi 92,4% dan standar kelayakan penyajian 96,1%. 2) Validasi oleh ahli media menyatakan bahwa 95,6% dengan kategori “sangat baik” dengan memenuhi standar kelayakan isi kualitas media 95,5% dan standar kelayakan penyajian visual media 95,8%. Uji coba kelompok kecil adalah 91,7%, dengan kriteria “sangat baik”, uji coba kelompok sedang 92,7% dengan kriteria “sangat baik” dan uji coba kelompok besar adalah 92,8% dengan kriteria “sangat baik”.

Berdasarkan keseluruhan hasil persentase penilaian kelayakan, media *Prezi* pada kompetensi pembuatan saku passpoille termasuk dalam kategori layak berdasarkan hasil penelitian kelayakan media *Prezi* secara keseluruham.

Kata kunci : Pengembangan, Prezi, Mata Pelajaran Custom Made.

ABSTRACT

Dewi Mayasari. Nim 5151143005: Development of Learning Media for Making Prezi-Based Passpoille Pockets for Class XI Students of Dressmaking at SMK Negeri 1 Beringin. Thesis. Fashion Design Education Study Program. Family Welfare Education Department. Faculty of Engineering. Medan State University. 2022.

This study aims to determine the feasibility of prezi learning media in class XI Custom Made subjects. The type of research used is the research and development (R&D) method. The following 10 development steps, namely: (1) potential and problems; (2) Information search; (3) Product design; (4) Product validation; (5) Design revision; (6) Small group trials; (7) Product revision; (8) medium group trials; (9) product revisions; (10) large group trial. The subjects in the study were 32 students of Class XI Fashion Design at SMK Negeri 1 Beringin. The object of research is the Custom Made subject, competence in making passpoille pockets using Prezi media. The data collection instrument used was observation, and a questionnaire (questionnaire) in the assessment using a Likert scale.

The results of the study revealed that *Prezi* media was declared feasible as a learning medium. The average validation score by material experts states that 94.2% is in the "very appropriate" category because it meets the content eligibility standard of 92.4% and the eligibility standard of presentation of 96.1%. 2) Validation by media experts states that 95.6% is in the "very good" category by meeting the eligibility standards for media quality content of 95.5% and the eligibility standards for presenting visual media of 95.8%. Small group trials were 91,7%, with the criteria of "very good", medium group trials were 92,7% with "very good" criteria and large group trials were 92,8% with "very good" criteria.

Based on the overall results of the feasibility assessment percentage, *Prezi* media in the competency of making passpoille pockets is included in the appropriate category based on the results of the *Prezi* media feasibility study as a whole.

Keywords: Development, Prezi, Custom Made Subjects.