

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR DIAGRAM	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.2 Hakikat Media Video Tutorial	19
2.3 Hakikat Rok.....	29
2.4 Alat dan Bahan Pembuatan Macam-Macam Rok	36
2.5 Cara Mengambil Ukuran	37
2.6 Persiapan Menjahit Rok	38

2.7 Tahapan Pembuatan Pola Dasar Rok	39
2.8 Tahapan Pembuatan Macam-Macam Rok.....	42
2.9 Kajian produk yang dikembangkan.....	51
2.10 Model pengembangan yang digunakan.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	53
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data	61
3.5. Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Pengembangan Produk	68
4.1.1 Tahap Potensi Dan Masalah.....	68
4.1.2 Tahap Mengumpulkan Informasi	69
4.1.3 Tahap Desain Produk	76
4.2 Kelayakan Produk	82
4.3 Hasil Uji Coba Media	96
4.4 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi	108
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110