

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Pengembangan Media Permainan Imajinasi.....	13
2.1.1 Pengembangan	13
2.1.1.2 Media Permainan Imajinasi	14
2.1.2.1 Media	14
2.1.2.2 Media Permainan.....	16
2.1.2.3 Imajinasi dan Permainan Imajinasi	19
2.1.2.4 Jenis-Jenis Imajinasi	21
2.1.3 Karakteristik Permainan Imajinasi	22
2.1.4 Manfaat Permainan Imajinasi	22
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Permainan Imajinasi	23
2.1.6 Langkah-Langkah Penyusunan Permainan Imajinasi.....	24

2.2 Pembelajaran Menulis Teks Narasi	28
2.2.1 Pengertian Teks Narasi	28
2.2.2 Struktur Teks Narasi	31
2.2.3 Unsur Intrinsik Teks Narasi.....	33
2.2.4 Ciri-ciri Teks Narasi.....	34
2.2.5 Manfaat Menulis Teks Narasi.....	35
2.2.6 Jenis-Jenis Teks Narasi.....	36
2.2.7 Tahapan-Tahapan Menulis Teks Narasi	37
2.2. 8 Langkah-langkah Menulis Narasi	38
2.3 Kerangka Konseptual	39
2.4 Penelitian yang Relevan	40
2.5 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Tempat dan waktu penelitian.....	46
3.3 Subjek dan Objek penelitian.....	46
3.4. Jenis Penelitian	46
3.5. Defenisi Operasional	48
3.6 Prosedur Penelitian	49
3.7. Instrumen pengumpulan data	53
3.7.1.Wawancara	54
3.7.2. Pengamatan.....	55
3.7.3. Angket	55

3.8. Teknik Analisis Data	57
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
4.1. Hasil Penelitian	61
4.1.1 Prosedur Pengembangan Media Permainan Imajinasi	61
4.1.1.2 Tahap pertama Studi Pendahuluan	66
4.1.1.3 Tahap Kedua Pengembangan Produk awal	69
4.1.1.4 Tahap Ketiga Melakukan Uji coba	73
4.1.2 Kelayakan Media Permainan	74
4.1.2.1 Hasil Validasi Ahli Desain	74
4.1.2.2 Hasil Validasi Ahli Materi	79
4.1.2.3 Hasil Penilaian Tenaga Pendidik	88
4.1.2.4 Hasil Uji coba Perorangan	91
4.1.2.5 Hasil Uji coba Lapangan Terbatas	93
4.1.3 Keefektifan Media Permainan Imajinasi	96
4.1.3.1 Deskripsi Data Pretets	98
4.1.3.2 Deskripsi Data Postest	100
4.2 Pembahasan Penelitian	102
4.2.1 Proses Pengembangan Media	102
4.2.2 Kelayakan Pengembangan Media	106
4.2.3 Efektivitas Media	108
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN , SARAN.....	110
5.1. Simpulan	110

5.2. Implikasi 111

5.3. Saran 111

Daftar Pustaka 113



THE
Character Building
UNIVERSITY