

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Penting Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II. KAJIAN TEORITIS, KAJIAN PRODUK PENGEMBANGAN, MODEL PENGEMBANGAN PRODUK	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	12
a. Pegertian Media	12
b. Fungsi Media	13
c. Jenis Media.....	14
d. Karakteristik Media Pembelajaran.....	17
2.1.2 Hakikat Media Video Tutorial	18
a. Pengertian Media Video Tutorial.....	18
b. Langkah-langkah Pembuatan Media Video Tutorial	20
c. Stori Board Media Video Tutorial	21

2.1.3 Hakikat Menghias Busana	22
a. Pengertian Menghias Busana	22
b. Pengertian Sulaman Burci.....	22
c. Jenis-Jenis Payet (Burci)	23
d. Jenis-jenis tusuk yang digunakan dalam sulaman burci	28
e. Memilih Kombinasi Warna.....	33
f. Alat dan Bahan Pembuatan Sulaman Burci.....	34
2.1.4 Penerapan Sulaman Burci Pada Blus	37
a. Alat yang digunakan dalam pembuatan sulaman burci.	37
b. Bahan yang digunakan dalam pembuatan sulaman burci.....	39
c. Langkah-langkah pembuatan sulaman burci pada blus.	40
2.2 Kajian produk yang dikembangkan	48
2.3. Model Pengembangan yang digunakan.	49
BAB III. METODE PENELITIAN	51
3.1. Tempat dan waktu Penelitian.....	51
3.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.3. Metode pengembangan Produk.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5. Instrumen Pengumpulan Data.....	60
BAB IV PEMBAHASAN.....	68
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	68
1. Tahap potensi masalah.....	68
2. Pengumpulan data.	68
3. Deskripsi pengembangan produk awal.....	73
4. Deskripsi data hasil validasi desain.....	80
5. Melakukan tahap revisi.....	93
6. Analisis data hasil ujian coba kelompok kecil.....	94
7. Tahap uji kelompok sedang.....	97
8. Tahap uji kelompok besar.....	102
9. Produk akhir.	110
4.2. Pembahasan Dan Hasil Penelitian.....	110