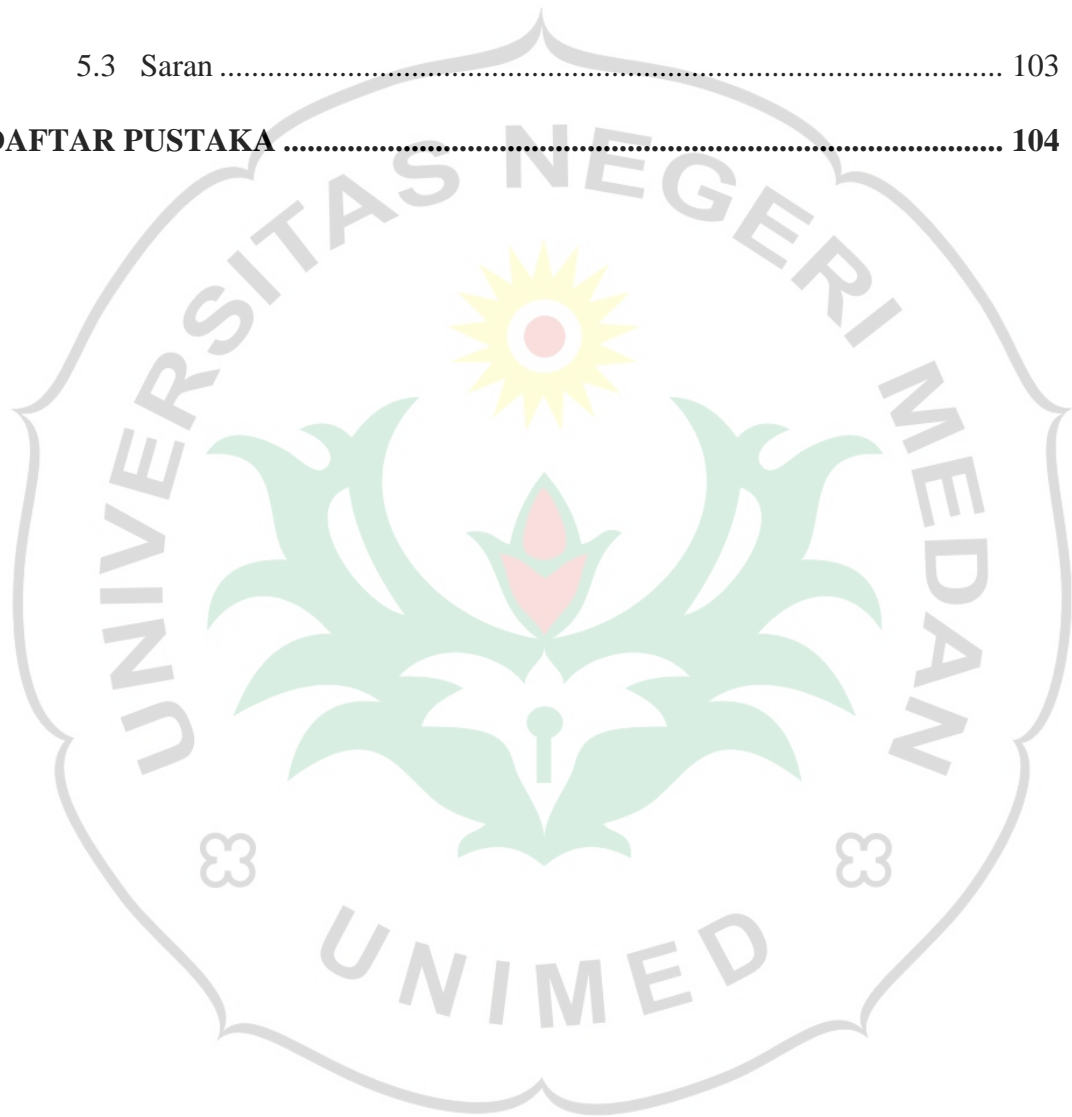


DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Analisis dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1	Kerangka Teoritis	10
2.2	Kajian Produk Yang Dikembangkan	37
2.3	Model Pengembangan Produk Yang Dipakai	37
2.4	Penelitian Yang Relevan	38
2.5	Kerangka Berpikir	40
2.6	Pertanyaan Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	43
3.3	Diagram Alir Penelitian	43
3.4	Metode Pengembangan Produk	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Instrumen Pengumpulan Data	50
3.7	Teknik Analisa Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN.....		62
4.1	Hasil Pengembangan Produk	62
4.2	Kelayakan Produk.....	81
4.3	Pembahasan	98
4.4	Faktor Pendukung Dan Penghambat	101
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Implikasi	103

5.3 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104



THE
Character Building
UNIVERSITY