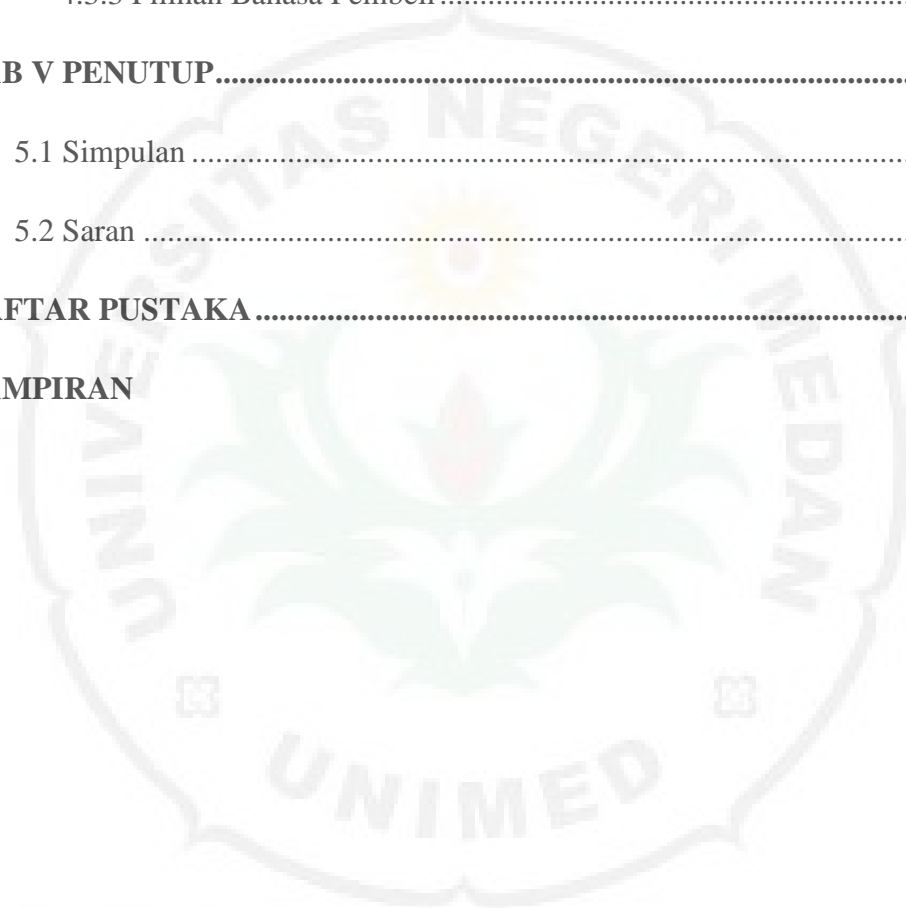


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Bahasa dan Masyarakat	12
2.1.2 Kedwibahasaan dan Kontak Bahasa	13
2.1.3 Konsep Ranah Penggunaan Bahasa	14
2.1.4 Variasi Bahasa	15
2.1.5 Sociolinguistik.....	17
2.1.6 Pemilihan Bahasa	20
2.1.7 Faktor Pilihan Bahasa	25
2.2 Kerangka Berpikir√.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3 Data dan Sumber Data.....	30
3.4 Instrumen.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Pola Bahasa Pedagang dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Induk.....	34
4.2 Wujud Variasi Tunggal Bahasa, Alih Kode, dan Campur Kode Pedagang Etnis Cina dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Induk.....	45
4.2.1 Wujud Variasi Tunggal Bahasa.....	46
4.2.1.1 Bahasa Indonesia.....	46
4.2.1.2 Bahasa Batak Dialek Karo	49
4.2.1.3 Bahasa Batak Dialek Toba	52
4.2.2 Wujud Variasi Alih Kode	53
4.2.2.1 Alih Kode Bahasa Indonesia ke Bahasa Batak Dialek Toba ..	53
4.2.2.2 Alih Kode Bahasa Indonesia ke Bahasa Batak Dialek Karo...57	
4.2.2.3 Alih Kode Bahasa Batak Dialek Karo ke Bahasa Indonesia...60	
4.2.3 Wujud Variasi Campur Kode.....	63
4.3 Faktor Penyebab Pilihan Bahasa Pedagang dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Induk.....	65

4.3.1 Situasi Tutar	67
4.3.2 Peserta Tutar	65
4.3.3 Pilihan Bahasa Pembeli	71
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY