

ABSTRAK

Ayu Anisa Bukit, NIM 2161111006, Pengembangan Bahan Ajar Teks Persuasi Berbentuk Leaflet Kelas VIII MTS Negeri 2 Medan Tahun Pembelajaran 2020/2021, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan bahan ajar teks persuasi berbentuk leaflet di kelas VIII MTS Negeri 2 Medan, kemudian Mendeskripsikan kelayakan teks persuasi berbentuk *leaflet* untuk meningkatkan pembelajaran yang valid dan efektif sesuai dengan persyaratan kelayakan leaflet di MTS Negeri 2 Medan. Penelitian ini menggunakan metode *R&D* (Research and Develoment) dengan model ADDIE yaitu (1) Analysis (Analysis), (2) Design (Design / Perencanaan), (3) Development (Pengembangan), (4) Implementasi (Implementasi / Ujicoba), (5) Evaluation (Evaluasi). Sampel penelitian ini yaitu 32 peserta didik kelas VII di MTS Negeri 2 Medan. Instrumen yang digunakan untuk mengukur aspek kevalidan bahan ajar tek persuasi berbentuk *Leaflet* adalah angket penilaian oleh ahli materi, ahli design, angket respon guru bidang studi bahasa indonesia dan angket respon peserta didik. Hasil bahan ajar teks persuasi berbentuk leaflet di kelas VIII MTS Negeri 2 Medan Tahun Pembelajaran 2020/2021 tergolong kategori “Sangat Baik”. Berdasarkan rata-rata penilaian dari ahli materi 92,28% (kelayakan isi materi 93,33%, kelayakan penyajian 92,5%, dan kelayakan bahasa 96,00%) dan ahli desain 87,00%. Selanjutnya diperkuat hasil uji coba bahan ajar *leaflet* pada 32 orang siswa kelas VIII-4 dan siswa dibagi menjadi dua tahap yaitu dari uji coba skala kecil ini adalah memperoleh skor tanggapan sebesar 82,35% yang dikategorikan ‘sangat baik’. Kemudian, uji coba skala besar yang dilakukan kepada 32 orang siswa memperoleh skor tanggapan sebesar 93% yang dapat dikategorikan ‘sangat baik’. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa bahan ajar teks persuasi berbentuk *leaflet* tersebut layak dan dapat digunakan sebagai bahan ajar yang efektif dan inovatif di masa pembelajaran saat ini dan masa yang akan datang.

Kata Kunci: ahan ajar, teks persuasi, *leaflet*, Model ADDIE