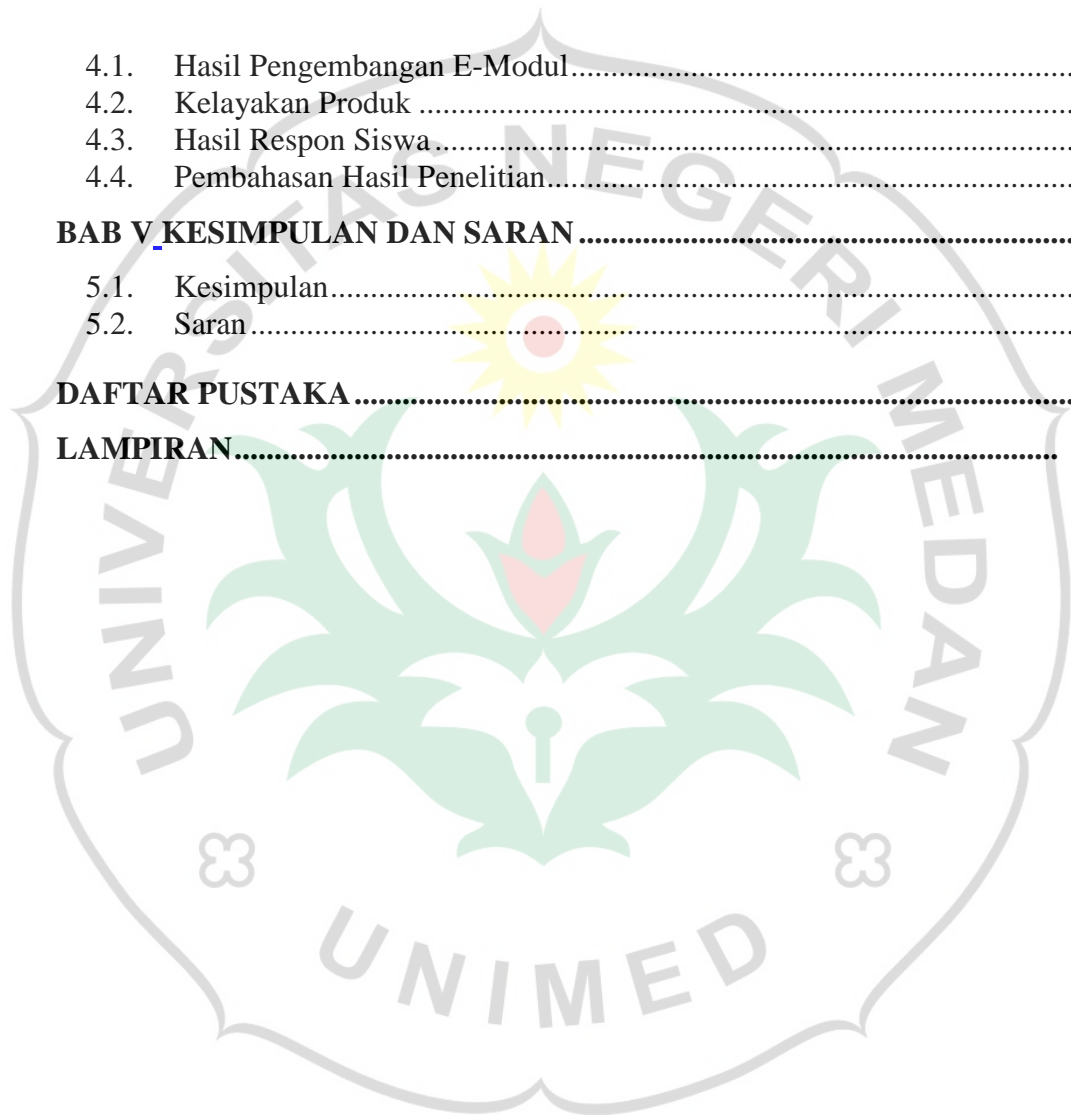


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Media Pembelajaran E-Modul	11
2.1.2. Produk <i>Pastry</i> dan <i>Bakery</i>	20
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan Media Pembelajaran E-Modul	24
2.3. Model Pengembangan 4-D	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	30
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	30
3.3.1. Teknik Pengembangan	30
3.3.2. Alat dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

4.1.	Hasil Pengembangan E-Modul.....	49
4.2.	Kelayakan Produk	62
4.3.	Hasil Respon Siswa	65
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1.	Kesimpulan.....	70
5.2.	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		75



THE *Character Building*
UNIVERSITY