

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Pembatasan Masalah .....	6
1.4. Rumusan Masalah .....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Kerangka Teoritis .....	10
2.1.1. Media Pembelajaran Interaktif Canva .....	10
2.1.2. Puff Pastry .....	16
2.2. Kajian Produk yang Di kembangkan Media Pembelajaran interaktif Canva .....	32
2.3. Model Pengembangan Produk ADDIE .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan .....	39
3.3. Metode Pengembangan Produk .....	39
3.3.1. Teknik Pengembangan .....	39

3.3.2. Alat dan Bahan.....	53
3.3.3. Tahap Pengembangan .....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1. Hasil Pengembangan Media Interaktif Canva .....	61
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan .....	61
4.1.2 Hasil Pengembangan Media Interaktif Canva .....	62
4.1.3 Hasil Kelayakan Pengembangan Media Interaktif Canva .....	67
4.1.3.1 Kualitas Materi.....	68
4.1.3.1.1 Aspek Kelayakan Isi.....	68
4.1.3.1.2. Aspek Penyajian.....	69
4.1.3.1.3. Aspek Kebahasaan .....	70
4.1.3.2. Kualitas Media .....	71
4.1.3.2.1. Aspek Penyajian.....	71
4.1.3.2.2. Aspek Kegrafikan.....	72
4.2. Revisi Media pembelajaran interaktif canva .....	74
4.3. Hasil Akseptansi Media .....	76
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
<b>BAB V.....</b>	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>