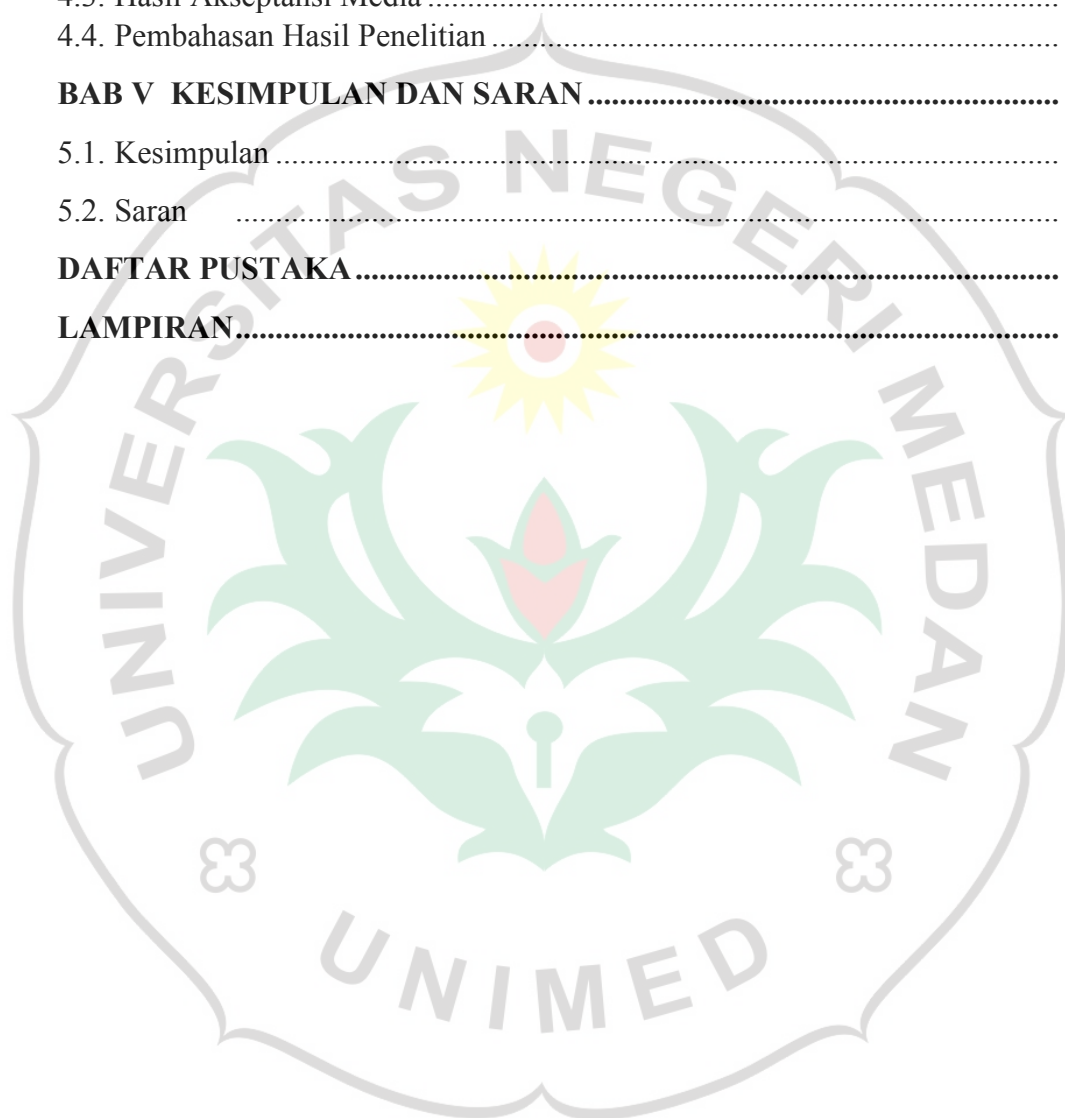


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Pembatasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah.....	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	5
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Kajian teoritis.....	7
2.1.1. Media Pembelajaran <i>Macromedia Flash 8</i>	7
2.1.2. Pengolahan Makanan Indonesia.....	13
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	20
2.3. Model Pengembangan 4-D.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	26
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	26
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	26
3.3.2. Alat dan Bahan.....	32
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	44
4.2. Kelayakan Produk.....	54

4.3. Hasil Akseptansi Media	60
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



THE *Character Building*
UNIVERSITY