

## ABSTRAK

**Syafitri Rizqa Fadhilla Lubis: Pengembangan Motif Tenun Ulos Godang Pada Alat Tenun Bukan Mesin. Syafitri Rizqa Fadhillah Lubis. Skripsi. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2022.**

Motif tenun ulos godang merupakan salah satu kerajinan tekstil yang potensial dan memiliki nilai budaya yang tinggi. Motif-motif yang terdapat pada tenun ulos godang masih menggunakan bentuk motif geometris seperti, segi tiga, segi empat, bentuk kait dan garis lurus. Ulos godang memiliki 16 macam motif, tetapi motif-motif yang dihasilkan cenderung memiliki bentuk yang sama. Hal ini disebabkan, karena kurangnya inovasi dalam mengembangkan motif, sehingga motif yang dihasilkan pada tenun ulos godang belum mengalami perkembangan. Oleh sebab itu dibutuhkan adanya modifikasi atau pengembangan pada motif ulos godang tanpa meninggalkan filosofi dan ciri khas ulos tersebut, agar dapat memberi daya tarik kepada masyarakat untuk memakai tenun ulos ATBM. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan motif ulos godang dan untuk mengetahui kelayakan motif tenun ulos godang pada tenun ATBM.

Jenis penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D). Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah motif tenun ulos godang pada tenun ATBM. Subjek penelitian ini terdiri dari ahli desain, ahli motif, dan ahli tenun, dan konsumen pengguna ulos sebanyak 20 orang.

Hasil penelitian pengembangan motif tenun ulos godang menunjukkan bahwa hasil skor rata-rata dari ahli desain sebesar 100%, berarti termasuk dalam kriteria **sangat baik**, kemudian hasil skor rata-rata dari ahli motif sebesar 97,32% berarti termasuk dalam kriteria **sangat baik**, dan hasil skor rata-rata oleh ahli tenun sebesar 94,44% berarti termasuk dalam kriteria **sangat baik**, dan penilaian oleh konsumen tenun di peroleh skor rata-rata sebesar 94,44% berarti termasuk dalam kriteria **sangat baik**.

Dapat disimpulkan dari skor rata-rata ahli desain, ahli motif, ahli tenun, dan konsumen diperoleh skor rata-rata sebesar 96,55% berarti termasuk dalam kriteria **sangat baik** sehingga penggunaan pengembangan motif ulos godang pada tenun ATBM dinyatakan **layak**.

**Kata kunci:** *Research & development* (R&D), Motif Ulos Godang, Tenun Ulos.

## ABSTRACT

**Syafitri Rizqa Fadhilla Lubis: Development of the Ulos Godang Weaving Motif on Non-Machine Weaving Tools. Syafitri Rizqa Fadhillah Lubis. Thesis. Faculty of Engineering, State University of Medan. 2022.**

Ulos Godang weaving motif is one of the potential textile crafts and has high cultural value. The motifs contained in the ulos godang weaving still use geometric motifs such as triangles, rectangles, hook shapes and straight lines. Ulos Godang has 16 kinds of motifs, but the resulting motifs tend to have the same shape. This is due to the lack of innovation in developing motifs, so the motifs produced on Ulos Godang weaving have not developed. Therefore, it is necessary to modify or develop the ulos godang motif without leaving the philosophy and characteristics of the ulos, so that it can attract people to use ATBM ulos weaving. This study aims to develop the ulos godang motif and to determine the feasibility of the ulos godang weaving motif on ATBM weaving.

The type of research used is the Research and Development (R&D) method. In this study, the object of research is the ulos godang weaving motif on ATBM weaving. The subjects of this study consisted of design experts, motif experts, and weaving experts, and 20 people who used ulos consumers.

The results of the research on the development of the ulos godang weaving motif show that the average score of the design expert is 100%, meaning that it is included in the very good criteria, then the average score of the motif expert is 97.32%, which means that it is included in the very good criteria, and the results of the average score by the weaving experts of 94.44% means that it is included in the very good criteria, and the assessment by the weaving consumers gets an average score of 94.44% which means that it is included in the very good criteria.

It can be concluded from the average score of design experts, motif experts, weaving experts, and consumers, an average score of 96.55% means that it is included in very good criteria so that the use of developing the ulos godang motif on ATBM weaving is declared feasible.

Keywords: Research & development (R&D), Ulos Godang Motif, Ulos Weaving.