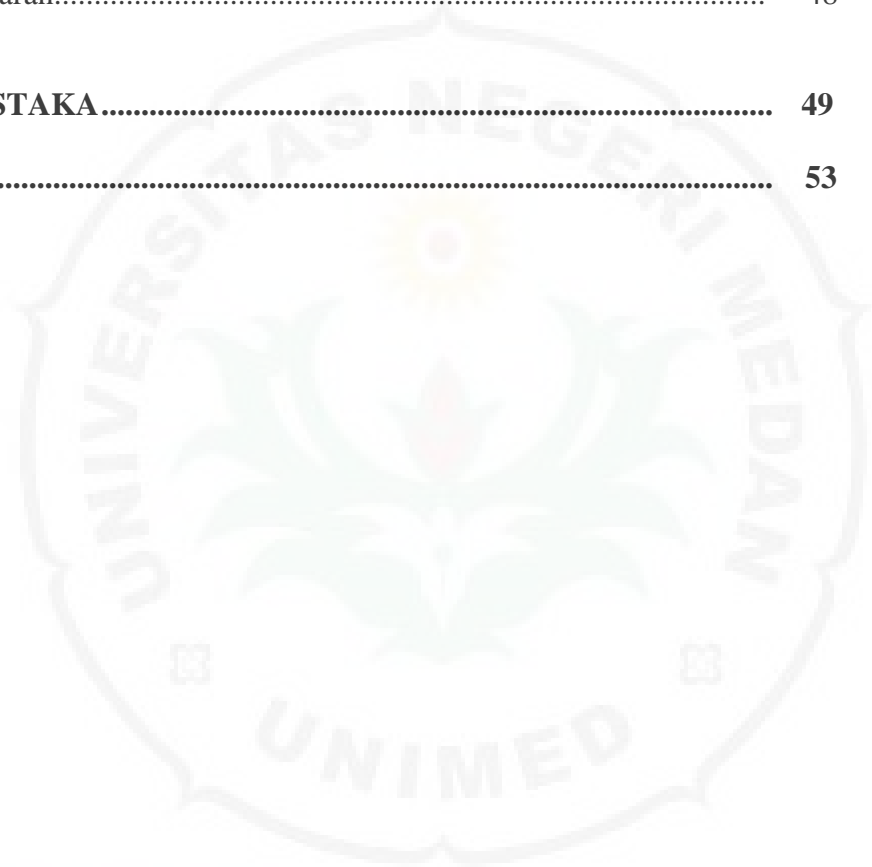


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Penelitian	4
1.6. Manfaat Penelitian	4
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8. Pentingnya Pengembangan	5
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Teoritis	6
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan	17
2.3. Model Pengembangan Produk yang dikembangkan	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian	21
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	21
3.3. Metode Pengembangan Produk	21
3.3.1. Teknik Pengembangan	22
3.3.2. Alat Dan Bahan	25
3.3.3. Tahap Pengembangan	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Pengembangan Produk	34
4.2 pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	53



THE
Character Building
UNIVERSITY

