

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Motivasi Berwirausaha.....	11
2.1.2. Pola Pikir.....	14
2.1.3. Citra Diri	20
2.1.4. Emosi Positif.....	27
2.2. Kerangka Berfikir.....	33
2.3. Penelitian Yang Relevan	38
2.4. Paradigma Penelitian dan Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Lokasi, Waktu Penelitian.....	41

3.2.1.	Lokasi Penelitian.....	41
3.2.2.	Waktu Penelitian.....	41
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.3.1.	Populasi Penelitian.....	42
3.3.2.	Sampel Penelitian.....	42
3.4.	Variabel Penelitian.....	44
3.5.	Defenisi Operasional.....	45
3.6.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.6.2.	Instrument Penelitian.....	47
3.6.3.	Uji Coba Instrument.....	51
3.7.	Teknik Analisis Data.....	54
3.8.	Hipotesis Statistik.....	57
3.8.1.	Regresi Linier Ganda.....	57
3.8.2.	Analisis dan Uji Korelasi.....	58
3.8.3.	Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	61
3.8.4.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	63
4.2.	Pengujian Persyaratan Analisis.....	70
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI.....		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Implikasi.....	83
5.3.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85