

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
1.9.1. Asumsi Pengembangan	10
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1. Media Pembelajaran	12
2.1.2. Media pembelajaran video	20
2.1.3. Mata pelajaran Rancangan Anggaran Biaya	26
2.2. Kajian produk yang dikembangkan	30
2.3. Penelitian yang terkait	31
2.4. Model Pengembangan Produk yang digunakan	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2. Sasaran Produk yang diharapkan	36
3.3. Metode Pengembangan Produk	37
3.3.1. Teknik Pengembangan Produk	37
3.3.2. Alat dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	38
3.4. Teknik Pengumpulan data	45

3.4.1.	Metode pengumpulan data.....	45
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.5.1	Uji Validitas Angket	48
3.5.2	Uji Validitas Media Pembelajaran	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	52
4.1.1	Pengembangan Media Pembelajaran	52
4.1.2	Uji Kelayakan Produk Media Pembelajaran	58
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Pembahasan Hasil Validasi Ahli Materi	67
4.2.2	Pembahasan Hasil Validasi Ahli Media.....	68
4.3	Keterbatasan Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN		70
5.1	KESIMPULAN	70
5.2	IMPLIKASI.....	71
5.3	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73



THE
Character Building
 UNIVERSITY