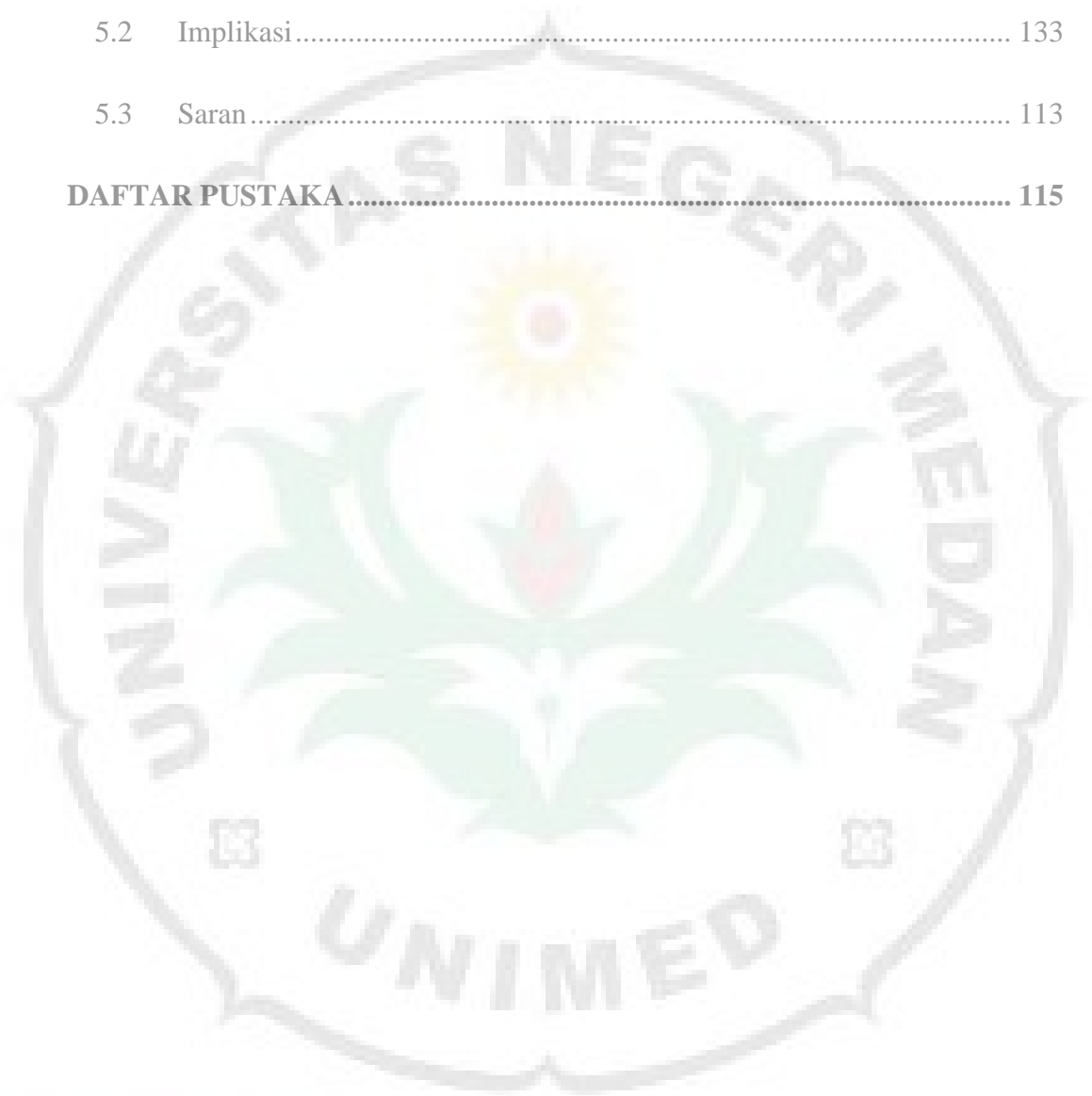


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Kajian Teoritis .....	10
2.1.1 Bahan Ajar .....	10

2.1.2	Bahan Ajar <i>Booklet</i> .....	18
2.1.3	Sulaman Kruistik.....	20
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	40
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	44
3.3	Diagram Alir.....	44
3.4	Metode Pengembangan Produk.....	46
3.4.1	Teknik Pengembangan.....	46
3.4.2	Alat dan Bahan.....	46
3.4.3	Tahap Pengembangan .....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	59
3.6	Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	64
4.2	Kelayakan Produk .....	86
4.3	Pembahasan .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>		<b>112</b>
5.1	Kesimpulan.....	112

5.2	Implikasi.....	133
5.3	Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>115</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY