

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

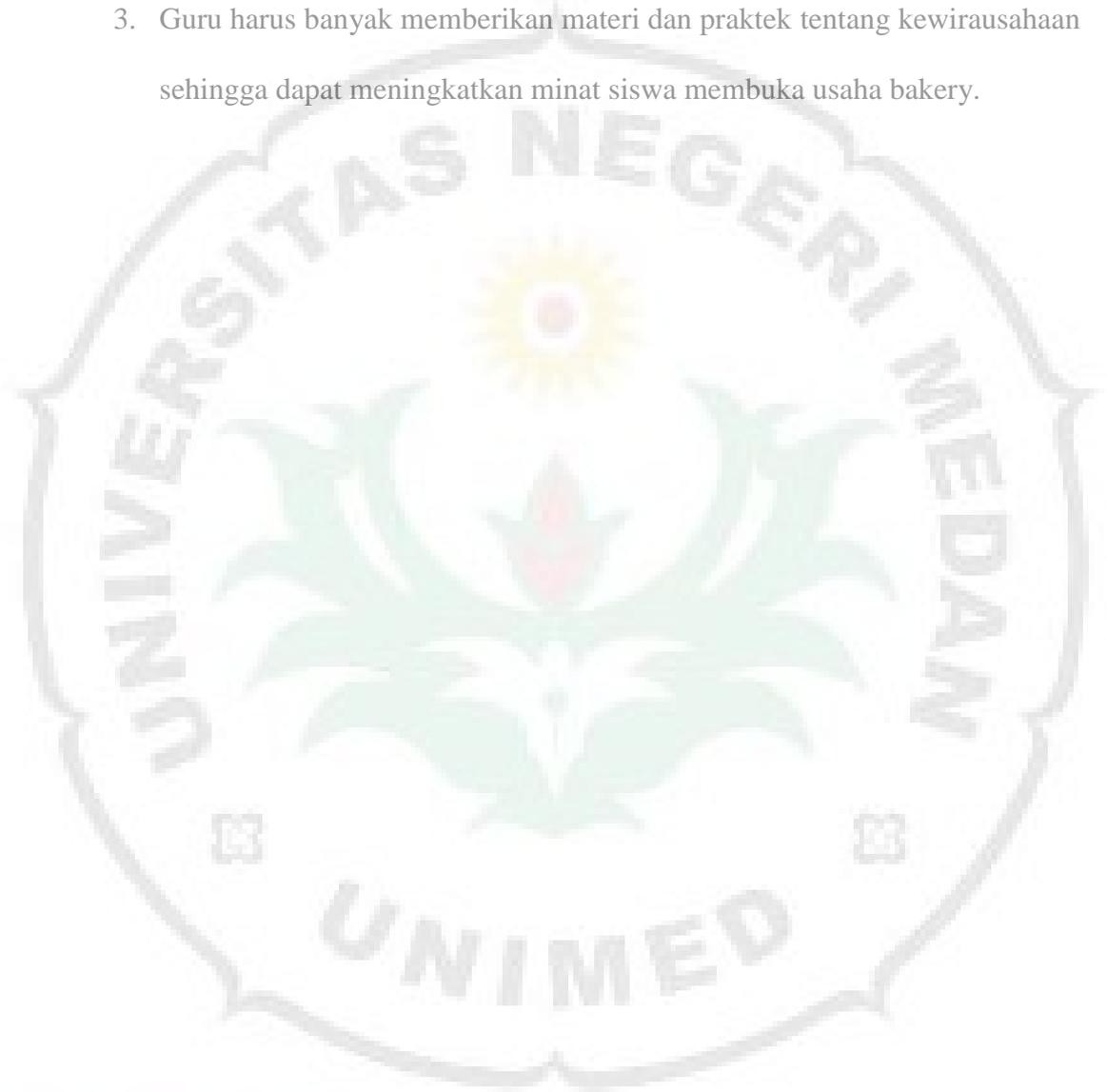
1. Tingkat kecenderungan kepercayaan diri siswa termasuk kategori cenderung cukup sebesar 81,53 persen.
2. Tingkat kecenderungan minat membuka usaha bakery termasuk kategori cenderung cukup sebesar 75,38 persen.
3. Hasil analisis korelasi produk moment terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri dengan minat membuka usaha bakery di SMK Pariwisata Imeleda Medan dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel} = (0,365 > 0,244)$, pada taraf signifikan 5 persen . Artinya semakin tinggi kepercayaan diri siswa maka semakin tinggi minat membuka usaha bakery. Artinya semakin tinggi kepercayaan diri siswa maka semakin tinggi minat siswa membuka usaha bakery. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 13,3 persen yang menunjukkan bahwa 13,3 persen kepercayaan diri siswa ditentukan oleh minat siswa membuka usaha bakery dan 86,7 persen ditentukan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kepala sekolah harus meningkatkan fasilitas untuk mempermudah siswa dalam melakukan praktek.
2. Siswa harus menumbuhkan dalam dirinya untuk minat berwirausaha

3. Guru harus banyak memberikan materi dan praktek tentang kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan minat siswa membuka usaha bakery.



THE
Character Building
UNIVERSITY