

ABSTRAK

Rizky Adila. 5153342013. Hubungan Kepercayaan Diri Siswa dengan Minat Membuka Usaha Bakery SMK Pariwisata Imelda Medan. Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Program Studi Pendidikan Tata Boga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Medan. 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Tingkat kepercayaan diri siswa (2) Minat siswa membuka usaha bakery. (3) Hubungan kepercayaan diri siswa dengan minat membuka usaha bakery. Desain penelitian adalah deskriptif korelasional. Lokasi penelitian di SMK Pariwisata Imelda Medan. Waktu penelitian September- November 2021. Populasi dalam penelitian ini adalah semua siswa kelas XI SMK Pariwisata Imelda Medan. Teknik pengambilan sampel secara total sampel dengan jumlah 65 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan Angket. Teknik analisis data secara deskriptif data, uji kecenderungan, uji persyaratan analisis dengan uji normalitas dan uji linieritas, uji hipotesis dengan korelasi *product moment*.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan kepercayaan diri siswa dan minat membuka usaha bakery termasuk kategori cenderung cukup masing-masing sebesar 81,53 persen dan 75,38 persen. Hasil analisis uji normalitas data pada kedua variabel adalah berdistribusi normal, dengan nilai hasil kepercayaan diri siswa ($F^2_{hitung} = 1,79 < F^2_{tabel} = 11,070$) dan minat membuka usaha bakery ($F^2_{hitung} = 4,48 < F^2_{tabel} = 11,070$). Hasil analisis persamaan regresi minat membuka usaha bakery (Y) atas kepercayaan diri (X) diperoleh persamaan regresi $Y = 137,28 + 0,0106 X$ sehingga dapat disimpulkan koefisien arah regresi Y dan X linier/ berarti. Hasil analisis korelasi product momen diperoleh $r_{hitung} = 0,365$ dan nilai $r_{tabel} = 0,244$ pada taraf signifikan 5 persen, dengan demikian $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,365 > 0,244$). Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara kepercayaan diri siswa dengan minat membuka usaha bakery. Artinya semakin tinggi kepercayaan diri siswa maka semakin tinggi minat siswa membuka usaha bakery. Nilai koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 13,3 persen yang menunjukkan bahwa 13,3 persen kepercayaan diri siswa ditentukan oleh minat siswa membuka usaha bakery dan 86,7 persen ditentukan oleh variabel lain diluar penelitian ini



ABSTRACT

Adila Rizky. 5153342013. Hubungan Kepercayaan Diri Siswa Dengan Minat Membuka Usaha Bakery di SMK Pariwisata Imelda Medan. Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Prodi Pendidikan Tata Boga. Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. 2022

This research also to determine : (1) student confidence level (2) interested in opening a bakery business (3) student confidence relation with interest in opening a bakery business. The research design is correlational descriptive. Research location in SMK Pariwisata Imelda Medan. Research time Septembber-November 2021. The population in this research were student of class XI SMK Pariwisata Imelda Medan. The sampel technique is total sampling so that the number of samples is 65 student. Technical analysis of descriptive data, tendency test, analysis requirements test with normality test and linierity test, hypothesis test with product moment correlation.

Based on the results of this study, it shows that the level of self confidence and interest in opening a bakery business, including the category tends to be sufficient, with presentation of 81.53 percent and 75.38 percent. The results of the analysis of the normality test of the data on both variables were normally distributed, with the result value of self confidence ($F^2_{hitung} = 1,79 < F^2_{tabel} = 11,070$) and interest in opening a bakery business ($F^2_{hitung} = 4,48 < F^2_{tabel} = 11,070$). The results of the equation analysis regression of interest in opening a bakery business (Y) on self confidence (X) obtained the regression equation $Y = 137.28 + 0.0106 X$ so that it can be concluded that the regression direction coefficients Y and X are linear/meaning. $r_{hitung} = 0,365$ and $r_{tabel} = 0,244$ at a significant level of 5 percent, $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,365 > 0,244$). So it can be concluded that there is a positive and significant relationship between self confidence and interest in opening a bakery business. This means that the higher self confidence, the higher interest opened a bakery business. The value of the coefficient of determination obtained is 13.3 percent which indicates that 13.3 percent of students' self-confidence is determined by the students' interest in making a bakery. ka bakery business and 86.7 percent is determined by other variables outside this study.

