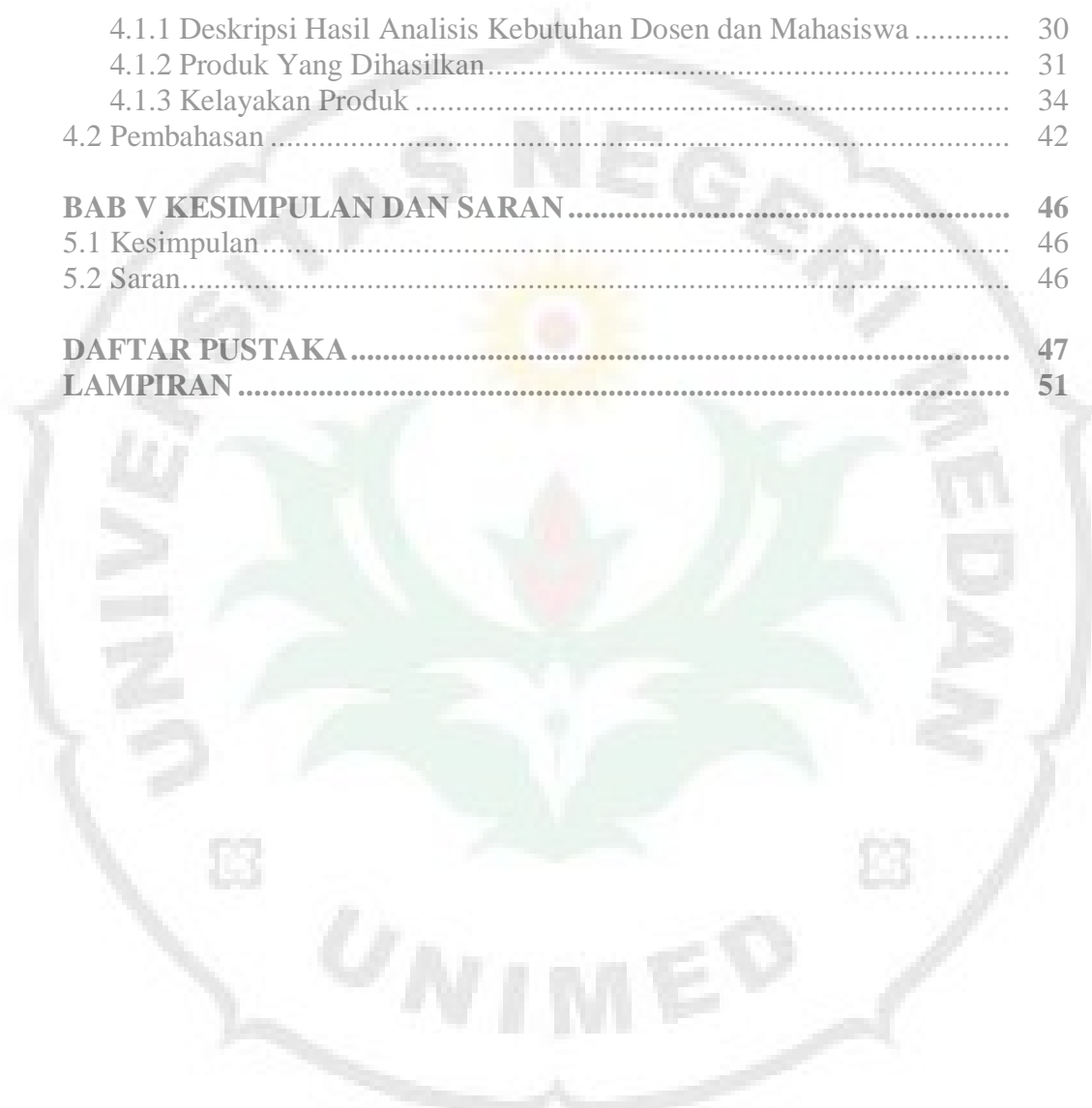


DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Media Pembelajaran Audio Visual.....	7
2.1.2 Teknik Memasak	11
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	16
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	20
3.3 Metode Pengembangan Produk	20
3.3.1 Teknik Pengembangan	21
3.3.2 Alat dan Bahan	24
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1 Penilaian Analisis Kebutuhan	26
3.5.2 Penilaian Kelayakan Materi dan Kelayakan Media	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Pengembangan Media Audio Visual.....	30

4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan Dosen dan Mahasiswa	30
4.1.2 Produk Yang Dihasilkan.....	31
4.1.3 Kelayakan Produk	34
4.2 Pembahasan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	51



THE
Character Building
 UNIVERSITY