

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan dalam Bab IV, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED diterima. Koefisien Kepercayaan sebesar 0,275 menyatakan bahwa setiap terjadi peningkatan Kepercayaan mempengaruhi Keputusan Penggunaan sebesar 27,5%.
2. Kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED diterima. Koefisien Kemudahan sebesar 0,261 menyatakan bahwa setiap terjadi peningkatan Kemudahan mempengaruhi Keputusan Penggunaan sebesar 26,1%.

3. Keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis ketiga yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED diterima. Koefisien Keamanan sebesar 0,636 menyatakan bahwa setiap terjadi peningkatan Keamanan mempengaruhi Keputusan Penggunaan sebesar 63,6%.
4. Hasil uji F (simultan) bersama-sama membuktikan bahwa Kepercayaan, Kemudahan dan keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan Pembayaran *Mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED. Dengan demikian hipotesis keempat diterima.
5. Hasil analisis dari uji determinasi menunjukkan 37,8% variabel keputusan penggunaan pembayaran *mobile GoPay* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED didapatkan melalui kontribusi dari variabel kepercayaan, kemudahan dan keamanan. Sedangkan 62,2% lainnya ditentukan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian ini.

1.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu bagi pihak GoPay untuk dapat mengetahui trend pasar sarannya. Dengan menciptakan strategi-strategi

untuk menarik minat masyarakat khususnya bagi kalangan mahasiswa agar menggunakan pembayaran *mobile* GoPay sebagai alat pembayaran utama non tunai.

2. GoPay dapat menghadirkan inovasiinovasi baru yang lebih mempermudah dalam menggunakan pembayaran *mobile* GoPay, menajalin lebih banyak Kerjasama dengan berbagai merchan dan umkm untuk dapat bertransaksi maupun melakkan top up.
3. Lebih meningkatkan system fitur keamanan agar akun tidak mudah di hack dan memberikan jaminan keamanan agar konsumen merasa aman dalam menggunakan pembayaran *mobile* GoPay.
4. Kepada peneliti selanjutnya, karena penelitian ini menyangkut pengaruh kepercayaan, kemudahan dan keamanan yang memiliki R Square rendah yaitu sebesar 37,8% menyarankan adanya penelitian lebih lanjut dan lebih mendalam dengan menambahkan atau mengganti variabel bebas terhadap Keputusan Penggunaan seperti, Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan atau yang lainnya oleh faktor-factor lainnya yang berasal dari luar variabel yang diteliti.