

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 <i>Financial Behaviour</i>	12
2.1.1.1 Pengertian <i>Financial Behaviour</i>	12
2.1.1.2 Dimensi <i>Financial Behaviour</i>	12
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Financial Behaviour</i>	13
2.1.2 <i>Self Control</i>	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Self Control</i>	14
2.1.2.2 Jenis-Jenis dan Aspek-Aspek <i>Self Control</i>	16
2.1.2.3 Fungsi <i>Self Control</i>	19
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Self Control</i>	21
2.1.2.5 Dampak <i>Self Control</i> yang Rendah	21
2.1.3 Perilaku Konsumtif	22
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	22

2.1.3.2	Aspek-Aspek dalam Perilaku Konsumtif	24
2.1.3.3	Faktorf-Faktor yang Memengaruhi Terjadinya Perilaku Konsumtif	25
2.2	Penelitian yang Relevan	27
2.3	Kerangka Berpikir	30
2.4	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel	35
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.4.1	Variabel Penelitian	36
3.4.2	Definisi Operasional	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	42
3.7.1.1	Uji Normalitas	42
3.7.1.2	Uji Linearitas	43
3.7.1.3	Uji Multikolinearitas	43
3.7.2	Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.8	Uji Hipotesis	45
3.8.1	Uji Parsial (Uji t)	45
3.8.2	Uji Simultan (Uji F)	45
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	48
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian	48

4.1.1.1 Validitas dan Reliabilitas Financial Behaviour (X1).....	49
4.1.1.2 Validitas dan Reliabilitas <i>Self Control</i> (X2).....	50
4.1.1.3 Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	52
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Financiak Behaviour</i> (X1).....	54
4.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Self Control</i> (X2)	57
4.2.3 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Kosnumtif (Y)	61
4.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.1 Uji Normalitas.....	65
4.3.2 Uji Linearitas	66
4.3.3 Uji Multikolinearitas	67
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian	68
4.4.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda	68
4.5 Uji Hipotesis.....	68
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	70
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	71
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	72
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.6.1 Pengaruh X1 Terhadap Y.....	73
4.6.2 Pengaruh X2 Terhadap Y.....	75
4.6.3 Pengaruh X1 Dan X2 Terhadap Y	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	