

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh *E-commerce* (X_1) dan efikasi diri (*self efficacy*) (X_2) terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Medan, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variable *E-commerce* (X_1) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 Universitas Negeri Medan Hal tersebut ditunjukkan besarnya $t_{hitung} > t_{tabel}$ diperoleh nilai $2,388 > 1,664$ dengan taraf signifikan α sebesar $0,019 < 0,05$. Maka disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan *E-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2019 Univeristas Negeri Medan
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variable efikasi diri (*self efficacy*) (X_2) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Medan Hal tersebut ditunjukkan besarnya $t_{hitung} > t_{tabel}$ diperoleh nilai $2,548 > 1,664$ dengan taraf signifikan α sebesar $0,013 < 0,05$. Maka disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Univeristas Negeri Medan

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variable *E-commerce* (X_1) dan efikasi diri (*self efficacy*) (X_2) terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Medan Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji F(simultan) yaitu nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $56,335 > 3,11$ dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka terdapat pengaruh *E-commerce* dan efikasi diri (*self efficacy*) terhadap minat berwirausaha
4. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai *R-square* sebesar 0,588 yang menjelaskan *E-commerce* dan efikasi diri memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Negeri Medan sebesar 58% sedangkan sisanya sebesar 42% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti didalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, terdapat berbagai saran yang benar-benar perlu diperhatikan guna perbaikan penelitian, maka peneliti dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis
 1. Variabel *E-commerce*, dengan indikator terendah yaitu prespektif komunikasi untuk itu disarankan agar mahasiswa untuk belajar meningkatkan komunikasi pemasaran yang diperlukan agar proses komunikasi yang dilakukan dalam menawarkan suatu produk atau jasa dapat secara efektif diterima oleh pelanggan agar mampu meningkatkan minat dalam berwirausaha.

2. Variabel Efikasi Diri, dengan indikator terendah yaitu meliki keterampilan kepemimpinan yang dibutuhkan untuk menjadi seorang wirausaha untuk itu disarankan agar mahasiswa mampu meningkatkan kepemimpinan yang dimiliki dengan mengikuti berbagai pelatihan serta kegiatan yang dapat mendukung kepemimpinan yang dibutuh untuk menjadi wirausahawan.

2. Manfaat praktis

1. Bagi mahasiswa

- Melalui media sosial, mahasiswa dapat berbagi cerita dan pengalaman serta menawarkan wawasan yang mereka miliki tentang dunia kewirausahaan. Hal tersebut bertujuan untuk menginformasikan kepada mahasiswa tentang dunia wirausaha dan bisnis online melalui media sosial.
- Mahasiswa harus mengembangkan efikasi diri mereka. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan minat dan mendorong mereka untuk menemukan serta mengelola berbagai kemungkinan yang ada dalam dunia kewirausahaan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mencari variabel-variabel independan lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.