

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Penggunaan Media Sosial Instagram	14
2.1.2 Pengertian Instagram	18
2.1.3 Kondisi Ekonomi Orang tua	23
2.1.4 Perilaku Konsumtif	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Berfikir	35
2.4 Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39

3.3.2 Sampel	40
3.4 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	42
3.4.1 Variabel Penelitian.....	42
3.4.2 Defenisi Operasional.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1 Studi Kepustakaan	44
3.5.2 Observasi	44
3.5.3 Kuesioner (Angket)	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.7.3 Uji Hipotesis	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.2.1 Uji Normalitas	79
4.2.2 Uji Linearitas	82
4.2.3 Uji Multikolinearitas	84
4.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	85
4.3 Teknik Analisis Data.....	86
4.3.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	86
4.4 Uji Hipotesis.....	88
4.4.1 Uji Parsial (Uji t)	88
4.4.2 Uji Statistik secara Simultan (Uji F)	90
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.5 Pembahasan Data Hasil Penelitian.....	92

BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105
LAMPIRAN.....	106