

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlan, N. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram, Kelompok Teman Sebaya Dan Lifestyle Terhadap Berperilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ferlitasari, R. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Pada Rohis Di Sma Perintis 1 Bandar Lampung)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Hilman Farrudi, I. H. (2021). *Pengaruh Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Sman 1 Tanjungbumi*. Stkip Pgri Pangkalan.
- Kurniawan, Yusril Rosyid, and Hartati. 2013. "Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga 1*(3): 1– 17
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). *Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Riau University
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Penelitian*, 4(1).
- Ningrum, D. R. A. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kecerdasan Emosional dan Interaksi Sosial Mahasiswa Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Semester Iv Ian Ponorogo Tahun Akademik 2019/2020*. Ian Ponorogo.
- Rahmawati, Y. (2015). Pengaruh Kondisi Ekonomi Orang Tua, Lingkungan Sekolah, Dan Prestasi Belajar Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (Jpak)*, 3(2).
- Riduwan. (2010). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohman & Widjaja 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2014*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol,11, No,2, 2018. p-ISSN:0216-7085 e-ISSN:2579-3078.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Intagram Dan Whapsapp

- Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together”. *Jurnal Komunikasi*, 10 (2), 103-104.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, A., & Rikah, R. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Generasi Milenial. *Jab (Jurnal Akuntansi & Bisnis)*, 6(01).
- Sukmadinata, N.S.2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung :Remaja Rosadakarya
- Triwidatin, Y. (2019). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Mahasiswa Akuntansi Bogor. *Jurnal Akunida*, 5(2), 85–99.
- Tryaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11 (2).