

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan perolehan hasil yang didapatkan oleh peneliti dari pengumpulan data, pengolahan data, penganalisisan terhadap data hingga penginterpretasian data, dapat ditarik kesimpulan yang menjadi hasil dari riset ini tentang bagaimana Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kondisi Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2019, yang diuraikan segai berikut :

1.  $Y = 7,352 + 0,220 X_1 + 0,730 X_2$  merupakan persamaan regresi linear berganda yang diperoleh dalam riset ini yang didefinisikan menjadi terdapat pengaruh positif Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2019.
2. Berlandaskan hasil output uji hipotesis secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa terdapat yang positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Univesitas Negeri Medan Stambuk 2019 berdasarkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$   $2,350 > 1,664$ ) dan nilai signifikansi  $\alpha$  ( $0,021 < 0,05$ ) variabel  $X_1$  terhadap variabel  $Y$ , hal ini menunjukkan bahwa terdapat ada pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

Selanjutnya, hasil uji hipotesis secara parsial (uji t)  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $11,107 > 1,664$ ) dan nilai signifikansi  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ) variabel  $X_2$  terhadap variabel Y menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan Kondisi Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

3. Berlandaskan hasil output uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kondisi Ekonomi Orang Tua secara bersama – sama terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Stambuk 2019 berdasarkan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $88,720 > 3,11$ ) dan nilai signifikan  $\alpha$  ( $0,000 < 0,05$ ), artinya ada pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial Instagram ( $X_1$ ) dan Kondisi Ekonomi Orang Tua ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Y).
4. Berdasarkan hasil Koefisien Determinasi dengan nilai R Square = 0,692 atau 69,2%. artinya, keseluruhan variabel Penggunaan Media Sosial Instagram dan Kondisi Ekonomi Orang Tua mampu menjelaskan variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2019 sebesar 69,2% sedangkan 30,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dan diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti di Universitas Negeri Medan beberapa saran yang peneliti ajukan yaitu :

1. Bagi mahasiswa, disarankan untuk membatasi dalam menonton konten-konten yang bersifat promosi, agar tidak menimbulkan keinginan untuk melakukan pembelian barang. Hal tersebut dapat dilakukan dengan melewati konten-konten yang bersifat promosi yang muncul ketika sedang mengakses instagram.
2. Orang tua juga harus mendorong agar berperilaku hemat dan tidak hidup konsumtif. Orang tua juga harus mengajarkan bagaimana cara mengelola keuangan pribadi dengan baik kepada anak sehingga anak akan mampu mengelola keuangan sendiri dengan baik dan bijak.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa pada sekolah atau bahkan Universitas lain. Semoga penelitian dapat menjadi tambahan data mengenai perilaku konsumtif lainnya. Dan lebih memperluas pembahasan yang ada.