

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 2005. *Attitude, Personality and Behavior*. New York: Open University Press
- Alma, Buchori. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta
- Amalia, H.N. & Hadi. 2016. *Pengaruh Prestasi dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran*. *Economic Education Analysis Journal* ISSN: 2252-6544
- Ananda, Rusydi & tien rafida, 2016. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing
- Andini, Dara & Yunit Enggriani. *Pengaruh Self Efficacy, Tolerance for Risk, dan Kebebasan dalam Bekerja terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Negeri Padang*. Padang: Universitas Negeri Padang
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmaja, Ahmad. 2016. *Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan aktivitas wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Malang*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Baron, R.A. & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial*, Edisi 10, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Basrowi, 2016. *Kewirausahaan: untuk Perguruan Tinggi*. Bogor. Ghalia Indonesia
- Choironi, Ahmad. 2018. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Probolinggo Lampung Timur*. Lampung Timur: IAIN Metro
- Danuhadimedjo, R., Djatmiko. 1998. *Kewirausahaan dan Pembangunan*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gaya Media
- Dorahman, Boy & Sa'odah. 2019. *Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Mahasiswa Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhamadiyah Tangerang*. Tangerang: Universitas Muhamadiyah Tangerang. ISSN: 2722-6689
- Dwiatma, Harry. 2017. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Konsentrasi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara

- Fatanti & Suyatnya, 2015. *Beyond User Gaze: How Instagram Creates Tourism Destination Brand? Procedia-Social and Behavior Sciences*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPP 19*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fauzi, Muhammad. 2015. *Pengaruh Media Sosial, Pengeahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa
- Gurning, B., & Lubis, E. A. 2018. *Metodologi penelitian pendidikan*. Yogyakarta: K- Media
- Nayati, F.E, 2018. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Sikap, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Krismiadji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Kuntowicaksono. 2012. *Pengaruh Pengetahuan Wirausaha dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. Economic education analysis journal. ISSN:2301-7341*
- Kurnia, dkk. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Bewirausaha*. Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro
- Kurniawati, J dan Baroroh, S. 2016. *Literasi Media Digital Mahasiswa*. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Jurnal Komunikator 8
- Listiawati, dkk. 2020. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha di Mahasiswa FKIP UNS*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret. ISSN: 1979-861X
- Choi Tung, Lo. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship of Enginnering Intention of Enginering Students*. Hongkong: Cityu University
- Mulyani. E. 2011. *Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah*. Jurnal Ekonomi dan Pendidikan, volume 8 Nomor 1
- Nasrullah, Rulli.2016. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: simbiosis rekatama media
- O'Brien, A James & George M Marakas.2016. *Analisa Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta.Andy

- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I.B. 2017. *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha*. Bali: *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*
- Prastyowati, Rokhmani. 2021. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan. Literasi Ekonomi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Malang: Universitas Negeri Malang. ISSN: 2798-1193
- Putra, Suadi. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jakarta: Universitas Nasional
- Putri, N, L, W, W. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha. ISSN:2599-1418
- Romney, M.B & Steinbart,PJ. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information System*. Jakarta: Salemba Empat
- Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Tori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Saroni, Muhammad. 2012. *Mendidik Dan Melatih Entrepreneur Muda*. Yogyakarta. Arr- Ruzz Media
- Suarningsih, N, L, A. 2021. *Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Penggunaan Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*.Bali: Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suryana, 2018. *Kewirausahaan:Kiat dan Proses Menuju Sukses*.Jakarta:Salemba Empat
- Tisa, Andita & Anggadwita. 2018. *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University
- Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wing, W, Winarno. 1994. *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Yulianingsih, I,p, dkk . 2013. *Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja di bidang Akuntansi dengan Minat Berwirausaha* . Surakarta: Universitas Sebelas Maret