

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dari pengujian hipotesis yang dikemukakan pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial menunjukkan adanya pengaruh secara positif dan signifikan antara masing-masing variabel independen yaitu variabel penggunaan instagram, sistem informasi akuntansi dan pendidikan kewirausahaan terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
2. Secara simultan pengaruh seluruh variabel independen (penggunaan instagram, sistem informasi akuntansi dan pendidikan kewirausahaan) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi angkatan 2018 dan 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan sebesar 49%, sedangkan sisanya 51% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, ada beberapa hal yang dapat peneliti sarankan, antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa hendaknya meningkatkan persepsinya bahwa profesi wirausaha adalah pekerjaan yang mampu menjamin masa depan ditambah lagi

sempitnya lapangan pekerjaan yang tersedia dan berwirausaha adalah jalan yang patut untuk dijadikan pilihan dalam menciptakan penghasilan

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memberikan informasi bahwa penggunaan media sosial instagram, sistem informasi akuntansi dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 49%. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha. Oleh karena itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya mengungkapkan factor lain tersebut untuk dijadikan sebagai variabel yang mempengaruhi minat berwirausaha