

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir	37
Gambar 4. 1 Kecenderungan variabel Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen (X1)..	57
Gambar 4. 2 Kecenderungan Variabel Gaya Hidup (X2)	62
Gambar 4. 3 Kecenderungan Variabel Pendapatan Orangtua (X3)	67
Gambar 4. 4 Kecenderungan Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	72
Gambar 4. 5	73

