

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	12
2.1.1 Perilaku konsumtif.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Gaya Hidup.....	17
2.1.4 Pendapatan Orangtua .....	23

2.2 Penelitian Relevan .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	28
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel .....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	36
3.3.1 Variabel Penelitian .....	36
3.3.2 Defenisi Operasional .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.4.1 Studi Kepustakaan .....	38
3.4.2 Observasi .....	38
3.4.3 Angket.....	39
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.5.1 Uji Validitas Angket .....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.1.2 Validitas dan Reliabilitas .....	51
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	56
4.2.1 Deskripsi Data Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen.....	57

4.2.2 Deskripsi Data Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	58
4.2.3 Deskripsi Pendapatan Orangtua ( $X_3$ ) .....	63
4.2.4 Deskripsi Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) .....	68
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	73
4.3.2 Uji Linearitas .....	75
4.3.3 Uji Multikolinearitas .....	77
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian .....	78
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	78
4.5 Uji Hipotesis .....	80
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji $t$ ) .....	80
4.5.2 Secara Simultan (Uji $F$ ) .....	82
4.5.2 Koefisien Determinasi .....	83
4.6 Pembahasan Penelitian .....	84
4.6.1 Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 .....	84
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 .....	86
4.6.3 Pengaruh Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 .....	87
4.6.4 Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup, Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2018 .....	88
<b>BAB V .....</b>	<b>89</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>