

## ABSTRAK

**Winda Putri Utami Siregar, NIM 7183343006. Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018.**

Masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 53 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan sampel jenuh.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu  $Y = 102,022 - 1.172 X_1 + 0,489 X_2 + 0,678 X_3 + e$  yang berarti ada pengaruh yang signifikan pada variabel Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup, dan Pendapatan Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018. Pengujian secara parsial ( uji t ) untuk uji hipotesis antara nilai mata kuliah perilaku konsumtif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan bisnis 2018 menunjukkan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $-2.134 < 1,67655$ ) dengan signifikansi 0,038, untuk uji hipotesis antara gaya hidup perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan bisnis 2018 menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.471 > 1,67655$ ) dengan sig 0,000, untuk uji hipotesis antara pendapatan orangtua terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan bisnis 2018 menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4.863 > 1,67655$ ) dengan sig 0,000. Untuk uji hipotesis secara simultan antara Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 menunjukkan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $32.853 > 2,79$ ). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018 memiliki pengaruh yang signifikan.

***Kata Kunci : Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup, Pendapatan Orangtua, Perilaku Konsumtif***

## ABSTRAK

**Winda Putri Utami Siregar, NIM 7183343006. Effect of Values in Consumer Behavior, Lifestyle and Parental Income Courses on Consumptive Behavior of Business Education Students 2018.**

The problem in this study is the low consumptive behavior of 2018 Business Education Students. The purpose of this study was to determine the effect of Consumer behavior, Lifestyle, and Parental Income Course Grades on the 2018 Business Education Students' Consumptive behavior. The population in this study was 53 people. The sampling technique was carried out with saturated samples.

The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is  $Y = 102.022 - 1.172 X_1 + 0.489 X_2 + 0.678 X_3 + e$  which means that there is a significant effect on the variable Value of Consumer Behavior, Lifestyle, and Income of Teaching Parents Courses on Behavior Consumptive Business Education Students 2018. Partial testing (t-test) to test the hypothesis between the value of the consumptive behavior course on the consumptive behavior of 2018 business education students shows a t-count < t-table ( $-2.134 < 1.67655$ ) with a significance of 0.038, for an intermediate hypothesis test the lifestyle of consumptive behavior of business education students in 2018 shows count > table ( $4.471 > 1.67655$ ) with sig 0.000, for the hypothesis test between parental income on consumptive behavior of business education students 2018 shows t-count > t-table ( $4.863 > 1.67655$ ) with 0.000 mark. For simultaneous hypothesis testing between the Value of Consumer Behavior, Lifestyle, and Parental Income Courses on the Consumptive Behavior of 2018 Business Education Students shows the results of F-count > F-table ( $32.853 > 2.79$ ). Thus it can be concluded that the Value of Consumer Behavior, Lifestyle and Parental Income Courses on the Consumptive Behavior of 2018 Business Education Students has a significant influence.

***Keywords: Value of Consumer Behavior Course, Lifestyle, Parents' Income, Consumptive Behavior***