

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Moningka.(2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Jurnal Psibernetika*.Vol 5 No 2.
- Anugrah, L. 2016. *Pengaruh Motivasi Belajar, Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Kelas XI IPS Di SMA N 6 Padang*. 1- 16.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip Pgri Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3 (2) 49-58.
- Bramastuti, Novia. 2009. *Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa Smk Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*
- Fauzi, Irfan (2021). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Literasi Keuangan dan Implikasinya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 dan 2019 Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Skripsi*. Tasikmalaya: Fakultas Ekonomi Unsil.
- Firmansyah.,Anang. 2018.*Perilaku Konsumen (Sikap Dan pemasaran)*. Surabaya:Deepublish.
- Fromm, E. (2008). *The Sane Society*. British Library Cataloguing In Publication Data
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T., Drs., 1992, *Pengantar Ilmu Ekonomika* Bagian Makro, Yogyakarta : KANISIUS.
- Slameto, (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.

- Hylander, F. (2013). To Think, To Feel, To Have: The Effects Of Need For Cognition, Hedonism And Materialism On Impulse Buying Tendencies In Adolescents. *Journal Of European Psychology Students*, 4(2), 25-32.
- Islamiwati, Ainun Krisis (2021). *Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Jenis Kelamin dan Jumlah Saudara Kandung Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kos Di Desa Pabelan. Skripsi*. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMS.
- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5 (1) 1-10.
- Kholik, Dkk (2020). *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar*. Edisi Jilid Pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Chandra.(2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. 13 (4)
- Kurniawan,Susanti. (2018). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Lestarina, Dkk (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*. Volume 2 Nomor 2.
- Liani Surya Rakasiwi & Achmad Kautsar, *Kajian Ekonomi Keuangan Volume 5 Nomor 2 Tahun 2021* <http://dx.doi.org/10.31685/kek.V5.2.1008>
- Manurung, Leonardus Boniaga (2020). *Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen dan Promosi Online Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Prodi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2020. Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi Unimed.
- Menhard. 2017. Pengaruh Pendapatan Orang Tua Dan Status Sosial Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Studi Kasus Stie Mahaputra Riau). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* , 1-8.

- Meilia, W., Mintarti, S. U. dan Utomo, S. H. (2015). Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orang Tua, Pendidikan Ekonomi di Keluarga dan Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 3 (1) 78-84.
- Melina, A dan Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2 (1) 141-152.
- Munawaroh, Munjiati. 2015. *Manajemen Operasi*. Gramasurya: Yogyakarta.
- Notoatmodjo, Seokidjo. 2003. *Pendidikan & Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nugraheni, P. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nuriyanto Dkk. (2019). *Analisis Pola Konsumsi Dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember Angkatan 2018*. Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember. Vol. 2 No. 2
- Panurat, S. M. (2014). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Petani Berusahatani Padi Di Desa Sendangan Kecamatan Kakas Kabupaten Minahasa. *Jurnal Sosial Ekonomi*.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005 *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Robby, Galana Miftahul (2020). *Pengaruh Teman Sebaya dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unimed Angkatan 2017*. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ekonomi Unimed.
- Saputri,Devi Dkk.(2019). Hubungan Motivasi Belajar Siswa Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Smk Negeri 1 Palembang Tahun Pelajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.Vol 7 No 2.
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

- Subandi, Idi Ibrahim *Lifestyle Ecstasy; Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra 1997
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, Larasati, A., Mudjijono, & Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa Sma Di Daerah Istimewa Perilaku Konsumtif, Remaja Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet: Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Ghara Ilmu
- Sutriati, dkk (2018). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Vol 5 No 1*. Hal 1-10.
- Wardani, Dwindia Shelamas. (2017). *Skripsi: Hubungan Tingkat Pendapatan Orang Tua Dan Motivasi Belajar Dengan Hasil Belajar Ips Siswa Kelas V Sd Gugus R.A Kartini Kecamatan Gayamsari Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Wijaya, Darma.(2017). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.*Jurnal Perspektif*. Vol 15 No 2.