

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh negatif dan signifikan Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018.
4. Terdapat Pengaruh Nilai Mata Kuliah Perilaku Konsumen, Gaya Hidup dan Pendapatan Orangtua terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa Pendidikan Bisnis 2018.

5.2 Saran

1. Dalam variabel gaya hidup, hendaknya masing-masing mahasiswa agar lebih teliti dan sabar dalam memilih barang yang akan dibeli serta perlu mengurangi kebiasaan berbelanja dan menggunakan uang sesuai dengan kebutuhan. Untuk variabel perilaku konsumtif, hendaknya masing-masing mahasiswa agar dapat memastikan pengeluaran agar tidak lebih besar dari pada pemasukan, dan lebih bijak dalam berbelanja.

2. Untuk penelitian lanjutan perlu adanya penambahan variabel penelitian lain yang tidak ada dalam penelitian ini, misalnya budaya, tingkat pendidikan, kepribadian dan variabel lain yang sesuai dengan penelitian sebelumnya.



THE
Character Building
UNIVERSITY