

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 <i>Display</i> Produk.....	13
2.1.2 Kelengkapan Produk.....	18
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	31
3.2 Populasi dan Sampel.....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	31
3.3 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	32
3.3.1 Variabel Penelitian.....	32
3.3.2 Definisi Operasional.....	33
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	34

3.5	Uji Instrumental Penelitian	37
3.5.1	Uji <i>Validitas</i>	36
3.5.2	Uji Reabilitas.....	37
3.6	Tehnik Analisis	38
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	41
3.6.4	Koefisien Determinan (R^2).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Pelaksanaan Penelitian	44
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	45
4.1.3	Teknik Analisis Data.....	50
4.1.4	Hasil Analisis Data.....	55
4.2	Pembahasan Hasil.....	61
4.2.1	Pengaruh <i>Display</i> Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.2.2	Pengaruh Kelengkapan Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
4.2.3	Pengaruh <i>Display</i> Produk (X_1) dan Kelengkapan Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	65
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		71