

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Penelitian	31
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban dan Bobot Angket	36
Tabel 3.3 Layout Angket.....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee dalam Sebulan	47
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Promosi (X1).....	48
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Angket Promosi (X1)	49
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Harga (X2)	50
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Angket Harga (X2)	50
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Validitas Angket Loyalitas Konsumen (Y).....	52
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Angket Loyalitas Konsumen (Y).....	52
Tabel 4.9 Kategori Penilaian Jawaban Angket Penelitian	54
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Angket Promosi (X1)	55
Tabel 4.11 Interval Tingkat Kecendrungan Skor Variabel Promosi (X1)	56
Tabel 4.12 Tabel Distribusi Kecendrungan Skor Variabel Promosi (X1)	57
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Angket Harga (X2)	59
Tabel 4.14 Interval Tingkat Kecendrungan Skor Variabel Harga (X2).....	61
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Kecendrungan Skor Variabel Harga (X2).....	62
Tabel 4.16 Distribusi Jawaban Angket Loyalitas Konsumen (Y).....	64
Tabel 4.17 Interval Tingkat Kecendrungan Skor Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	67
Tabel 4.18 Tabel Distribusi Kecendrungan Skor Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	69
Tabel 4.19 One – Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y.....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4.23 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.24 Hasil Perhitungan Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	79
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R ²)	82