

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	12
2.1. Kerangka Teori.....	12
2.1.1. Loyalitas konsumen.....	12
2.1.1.2. Faktor-Faktor yang dapat Mempengaruhi Loyalitas Konsumen.....	13
2.1.1.3. Tahap-Tahap Loyalitas Konsumen.....	14
2.1.1.4. Indikator Loyalitas Konsumen	14
2.1.2. Promosi	16
2.1.2.2. Tujuan Promosi.....	17
2.1.2.3. Indikator Promosi.....	17
2.1.3. Harga	18
2.1.3.2. Metode Penetapan Harga.....	20
2.1.3.3. Indikator Harga.....	20
2.2. Penelitian Relevan.....	21
2.3. Kerangka Berpikir	23
2.4. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.2.1. Populasi	27
3.2.2. Sampel	28

3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3.1. Variabel Penelitian	28
3.3.2. Definisi Operasional	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1. Dokumentasi	31
3.4.2. Angket (Kuesioner)	31
3.5. Uji Instrumen Penelitian	34
3.5.1. Uji Validitas Angket	34
3.5.2. Uji Reliabilitas Angket	34
3.6. Uji Asumsi Klasik	35
3.6.1. Uji Normalitas	35
3.6.2. Uji Linearitas	36
3.6.3. Uji Multikolinearitas	36
3.7. Teknik Analisis Data	37
3.7.1. Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.2. Uji Hipotesis	38
3.7.2.2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji F)	39
3.7.2.3. Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian	41
4.1.1. Deskripsi Data Penelitian	41
4.1.2. Karakteristik Responden	41
4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee dalam Sebulan	42
4.1.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	43
4.1.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel (X1) Promosi	44
4.1.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel (X2) Harga	46
4.1.3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel (Y) Loyalitas Konsumen	47
4.1.4. Deskripsi Variabel Penelitian	49
4.1.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.1.6. Hasil Analisis Data	69
4.1.7. Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.2.1. Pengaruh Promosi (X1) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)	76

4.2.2. Pengaruh Harga (X2) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)	77
4.2.3. Pengaruh Promosi (X1) dan Harga (X2) terhadap Loyalitas Konsumen (Y)	79
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85



THE
Character Building
UNIVERSITY