

DAFTAR PUSTAKA

- Alya Zulfa Cahyani, E. A. (2021). Analysis Price and Promotion of Customer Loyalty in Modern Retail Shopping Centers in the Pandemic Time Covid-19 Through the Purchase Decision Strategy as Moderation. *International Journal of Business, Technology, and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 35-46.
- Amstrong, P. K. (2016). *Principle of Marketing Edisi 14*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiarti, F. A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Mediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 86-94.
- Danuri, S. M. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Harini, T. S. (2018). EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE ON CONSUMER LOYALTY (Study on Consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang). *Journal of Management*, 1-8.
- Jayani, D. H. (2021, November 11). *Kunjungan ke Web Shopee Meningkat 5,8% pada kuartal III 2021*. From databoks: <https://www.databoks.katadata.co.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management. In *Pearson Practice Hall*.
- Limakrisna, N. dan W. H. S. (2012). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* . Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nembah Ginting, F. H. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.

- Rangkuti, F. (2014). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salman Farisi, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* , 148-159.
- Sarjita. (2020). PENGARUH PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA GO-JEK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 76-92.
- Satriadi, W. E. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surahman, L. I. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Temanggung). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 183-189.
- Susilo, N. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- _____ (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tri Susilo, C. H. (2018). EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND SERVICE ON CONSUMER LOYALTY (Study on Consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang). *Journal of Management* , 1-8.
- Wahyono, D. P., & David, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Grab Food Pada Mahasiswa Stie Kh. Ahmad Dahlan Di Kota Lamongan). *Melati Stiekhad*, 34(1),127.<https://ejournal.ahmaddahlan.ac.id/index.php/melatistiekhad/article/view/40>
- Wasiman, & Siagian, M. (2022). *Effect of Service Quality , Price and Promotion on Customer Loyalty in PT . Great Seasons Batam*. 10(1), 23–28.
- Wijayanto, N. and A. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 2(1), 89–97. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/5357>

Wijayanto, T., Rahadhini, M. D., & Sumaryanto. (2018). Analisis Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 18(3), 370–378. <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/2809/2499>



THE
Character Building
UNIVERSITY