

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS TERHADAP PENGGUNA APLIKASI SHOPEE PADA
MAHASISWA PRODI PENDIDIKAN BISNIS 2019 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

RODIAH PRATIWI

NIM : 7183343007



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023