

## ABSTRAK

**Milda, Nim 7182143005. Pengaruh *Life Skill* dan Nilai *Entrepreneur* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2022.**

Masalah dalam Penelitian ini adalah rendahnya intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis Stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Life Skill* dan Nilai *Entrepreneur* terhadap Intensi Berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 52 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *total sampling*. Sehingga jumlah sampel sebanyak 52 orang. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket dalam bentuk skala likert. Hasil analisis data menunjukkan bahwa persamaan regresi linear berganda pada penelitian ini yaitu  $Y = 15,175 + 0,215X_1 + 0,395X_2 + e$  berarti ada pengaruh positif dan signifikan variabel *Life Skill* dan Nilai *Entrepreneur* terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa. Pengujian secara parsial (Uji t) untuk uji hipotesis antara *life skill* terhadap intensi berwirausaha menunjukkan nilai  $t_{hitung} 2,642 > t_{tabel}$  sebesar 1,677 dengan sig 0,011, untuk uji hipotesis antara nilai *entrepreneur* terhadap intensi berwirausaha menunjukkan nilai  $t_{hitung} 4,693 > t_{tabel}$  sebesar 1,677 dengan sig 0,000, dan uji F diperoleh nilai  $F_{hitung} 26,979 > F_{tabel} 2,80$  dengan sig 0,000 untuk uji hipotesis secara simultan antara *life skill* dan nilai *entrepreneur* terhadap intensi berwirausaha. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *life skill* dan nilai *entrepreneur* berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2019 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,524 atau 52,4 % dimana hal ini menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel *life skill* dan nilai *entrepreneur* terhadap intensi berwirausaha sebesar 52,4 %.

**Kata Kunci : *Life Skill*, Nilai *Entrepreneur*, Intensi Berwirausaha**

## ABSTRACT

***Milda, Nim 7182143005. The Influence of Life Skills and Entrepreneurial Values on Entrepreneurial Intentions of Students of the 2019 Stambuk Business Education Study Program, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Business Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2022.***

The problem in this study is the low entrepreneurial intention of the 2019 Stambuk Business Education students, Faculty of Economics, State University of Medan. The purpose of this study was to determine the effect of Life Skills and Entrepreneurial Values on Entrepreneurial Intentions. The population in this study amounted to 52 people. The sampling technique was carried out using total sampling. So the number of samples as many as 52 people. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale. The results of data analysis show that the multiple linear regression equation in this study is  $Y = 15.175 + 0.215X_1 + 0.395X_2 + e$  which means that there is a positive and significant effect of Life Skill and Entrepreneur Value variables on students' entrepreneurial intentions. Partial testing (t test) to test the hypothesis between life skills and entrepreneurial intentions shows a tcount value of 2,642 > ttable of 1,677 with sig 0.011, for testing the hypothesis between the value of entrepreneurs and entrepreneurial intentions, shows a value of tcount 4.693 > ttable of 1.677 with sig 0.000, and F test obtained Fcount 26.979 > Ftable 2.80 with sig 0.000 to test the hypothesis simultaneously between life skills and entrepreneur values on entrepreneurial intentions. Thus, it can be concluded that life skills and entrepreneurial values have a positive and significant effect on entrepreneurial intentions in 2019 Stambuk Business Education students, Faculty of Economics, State University of Medan. The coefficient of determination (R<sup>2</sup>) obtained is 0.524 or 52.4% where this shows the magnitude of the contribution of the influence given by the life skill variable and the value of the entrepreneur to the entrepreneurial intention of 52.4%.

***Keywords: Life Skill, Entrepreneur Value, Entrepreneurial Intention***