

ABSTRAK

Cindy Megawati Napitupulu, NIM 7183143026. Pengaruh *Self Concept* dan Pola Asuh Orang Tua Terhadap Kemandirian Belajar Siswa Kelas XI Bisnis Daring Pemasaran di SMK Negeri 1 Binjai.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh *self concept* dan pola asuh orang tua terhadap kemandirian belajar siswa kelas XI Bisnis Daring Pemasaran. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 1 Binjai. Poulasi dalam penelitian ini berjumlah 68 siswa jurusan Bisnis Daring Pemasaran yang terdiri dari 2 kelas yaitu BDP 1 dan 2. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan sampel jenuh sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 68 siswa. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah angket *self concept*, pola asuh orang tua, dan kemandirian belajar dalam bentuk skala likert sebanyak 20 item soal. Hasil analisis data menggunakan regresi liner berganda dan uji hipotesis. Dapat disimpulkan bahwa *self concept* dan pola asuh orang tua berpengaruh terhadap kemandirian belajar siswa. Hal ini dapat dilihat dari hasil analisis linier berganda diperoleh nilai persamaan $Y = 2,970 + 0,597X_1 + 0,324X_2 + e$. Selanjutnya dapat dilihat dari nilai signifikan antara *self concept* terhadap kemandirian belajar siswa dengan diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dimana $6,309 > 1,997$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Begitu juga dengan nilai signifikan antara pola asuh orang tua terhadap kemandirian belajar siswa dengan diperoleh hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu dimana $2,482 > 1,997$ dengan nilai signifikan $0,016 < 0,05$. Selain itu, secara simultan (uji F) ditujukan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu dimana $39,108 > 3,99$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis dapat diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *self concept* dan pola asuh orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemandirian belajar siswa Kelas XI Bisnis Daring Pemasaran di SMK Negeri 1 Binjai.

Kata Kunci : *Self Concept, Pola Asuh Orang Tua, Kemandirian Belajar*



ABSTRACT

Cindy Megawati Napitupulu, NIM 7183143026. The Influence of *Self Concept* and Parental Parenting on the Learning Independence of Class XI Online Marketing Business Students at SMK Negeri 1 Binjai.

The purpose of this study was to determine whether or not there is an influence of *self-concept* and parental parenting on the learning independence of class XI students of Online Marketing Business. This research was conducted at SMK Negeri 1 Binjai. The population in this study was 68 students majoring in Online Business Marketing consisting of 2 classes, namely BDP 1 and 2. The sampling technique was carried out using saturated samples so that a total sample of 68 students was obtained. The data collection instruments used were *self-concept* questionnaires, parental parenting, and learning independence in the form of a likert scale of 20 question items. The results of data analysis used multiple linear regression and hypothesis testing. It can be concluded that *self-concept* and parenting patterns affect students' learning independence. This can be seen from the results of multiple linear analysis obtained the value of the equation $Y = 2.970 + 0.597X_1 + 0.324X_2 + e$. Furthermore, it can be seen from the significant value between *self-concept* to the student learning independence by obtaining the results of $t \text{ count} > t \text{ table}$, which is $6.309 > 1.997$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. Likewise, the significant value between parental parenting to the student learning independence by obtaining the results of $t \text{ count} > t \text{ table}$, which is $2.482 > 1.997$ with a significant value of $0.016 < 0.05$. In addition, simultaneously (test F) is aimed at the calculated F value $> F \text{ table}$ which is $39.108 > 3.99$ and a significant value of $0.000 < 0.05$. So it can be said that hypotheses are acceptable. Thus, it can be concluded that *self-concept* and parenting patterns have a positive and significant effect on the learning independence of Class XI Online Business Marketing students at SMK Negeri 1 Binjai.

Keywords: *Self Concept, Parenting, Learning Independence*

