

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
 <b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.1.1.1 Konsep Keputusan Pembelian .....	12
2.1.1.2 Proses Pembelian .....	14
2.1.1.3 Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.1.1.5 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i> .....	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i> .....	20
2.1.3.2 Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> .....	22
2.1.4 Kualitas Produk .....	25
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk .....	25
2.1.4.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kualtias Produk	26
2.1.4.3 Indikator Kualitas Produk.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konseptual .....	33
2.4 Hipotesis .....	34

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Defisini Operasional .....	37
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Uji Instumen Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data .....	41

### **BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.2 Pembahasan.....	67

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	71

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

