

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MS GLOW
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stambuk 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh

ZHANIA ZEYN SIMANGUNSONG

NIM: 7183210032



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022