

DAFTAR PUSTAKA

- Alisan, A., & Sari, W. 2018. Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fitting Pipa (Elbow) Pada Pt. Sekawan Abadi Teknik Medan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 128.
- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- S. Chantya Annisa. 2015. The Effect of Advertising, Personal Selling, and Sales Promotion to Purchase Decision of Prudential Individual Customers.
- Arianty, N., Jasin, H., Nasution, P. L. K., & Christiana, I. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Astuti, R., & Abdullah, I. 2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman*, 5(2), 14–23.
- Cahyani, Khoiriyah Indra dan Sulistyowati. 2021. Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*. ISSN:2252-6552.
- Chandra, Evelyn. 2016. Hubungan Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap keputusan Pembelian Pie elis. *Jurnal Manajemen dan start Up Bisnis*. Volume 1, Nomor 4.
- Denta Purnama, Adil Fadillah. 2017. Pengaruh Peronal Selling dan Sales Promotion terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol.5 N0.1.
- Dewi Olivia Irene & Susanto Eddy Madiono. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya. *Jurnal UKP. Agora*. Vol 6 No 2.
- Diana Monica, dkk. 2021. Pengaruh Sales Promotion, Personal selling, dan Direct Marketing terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman di Padma Resort legian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol.1 (1)
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Ed. 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- . 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar: Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, C. 2018. Pengaruh Personal Selling, Celebrity Endorser, Dan Trust Terhadap keputusan Pembelian Produk Mi1 Global (Studi Kasus Pada PT

- Mione Global Indonesia' M11'). *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1(1), 1–9.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- . 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Oktafani, Galu dan farah. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*. Vol. 11 No.1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2011. *Perilaku konsumen dan strategi pemasarann*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Prakarsa, kevin Dillon. 2017. Personal Selling dan Sales Promotion, dan Public Relation Terhadap Keputusan Pembelian di Sodakocha. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Volume 1, Nomor 6.
- Purnama, N. I., & Rialdy, N. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Alat-Alat Bangunan Pada PT. Rodes Chemindo Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 174–181.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rival Victoria, Machasin, Syakdanur. 2021. Pengaruh sales promotion, personal selling dan advertising terhadap keputusan pembelian produk buku terbitan CV.As Salam di kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi KIAT*. Vol. 32, No.1
- Rizaky, Fajar. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dunkin'Donuts Medan.
- Sari, Yulia. 2020. Pengaruh Personal Selling dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmetic Wardah di Medan.
- S. Chantya Annisa. 2017. The Effect Of Advertising, Personal Selling, and Sales Promotion to Purchase Decisin of Prudential Individul Customers. Vol 6, pp. 1-15.
- Saladin, D. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian (Ketiga)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen (Revisi)*. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Subagjo, A. 2007. *Manajemen Pengolahan Kue dan Roti*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

----- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.

Supranto. 2016. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

<https://dunkindonuts.com>

