

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian Melalui <i>Marketplace</i> Lazada ..	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey <i>Rating</i> .....	9
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey <i>Online Customer Review</i> .....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	31
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	41
Tabel 3. 3 <i>Lay Out</i> Kuesioner .....	42
Tabel 4. 1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	52
Tabel 4. 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Prodi .....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Rating</i> (X1).....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Rating</i> (X1).....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2) .....	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2).....	57
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorof Smirnov .....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda.....	65

Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	70



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY