

**PENGARUH *RATING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *MARKETPLACE LAZADA*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD RISKY HIDAYAT

NIM: 7183210037



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022