

## ABSTRAK

**Erik Siboro, NIM : 7182210022. “Pengaruh *Brand Awareness* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren Pada Masyarakat Kelurahan Batang Beruh Kabupaten Dairi”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Smartfren Pada Masyarakat Kelurahan Batang Beruh. Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 94 orang yang merupakan Masyarakat Kelurahan Batang Beruh yang menggunakan atau pernah menggunakan Kartu Internet Smartfren. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t, uji F dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS for windows 22.0.

Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *Brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,143 > 1,986 t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Kualitas Produk juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,156 > 1,986 t_{tabel}$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,005$ . Selanjutnya berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Brand Awareness* dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini terlihat dari nilai  $F_{hitung} > t_{tabel}$   $382,731 > 3,10$  dan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,894 yang berarti bahwa Pengaruh *Brand Awareness* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sebesar 89,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

**Kata Kunci : *Brand Awareness*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Erik Siboro, NIM : 7182210022. "The Influence of Brand Awareness and Product Quality on the Decision to Purchase Smartfren Internet Cards in the Community of Batang Beruh Village, Dairi Regency".**

*This study aims to determine the effect of Brand Awareness and Product Quality on Smartfren Internet Card Purchase Decisions in the Batang Beruh Village Community. This study uses a quantitative method with a sampling technique using purposive sampling, with a total sample of 94 people who are Batang Beruh Village Community who use or have used Smartfren Internet Cards. Data collection techniques in this study were carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with t-test, F-test and coefficient of determination (R<sup>2</sup>). reliability and classical assumption test. Data processing is using SPSS for windows 22.0 program.*

*Based on partial hypothesis testing, there is a positive and significant influence between Brand Awareness on Purchase Decisions with a tcount of 5.143 > 1.986 ttable and a significance value of 0.000 < 0.05. Product quality also has a positive and significant effect on purchasing decisions with a tcount of 5.156 > 1.986 ttable and a significance value of 0.000 < 0.005. Furthermore, based on the results of the study indicate that the variables of Brand Awareness and Product Quality simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions. This can be seen from the value of Fcount > t table 382.731 > 3.10 and the significant value is 0.000 < 0.05. The coefficient of determination test shows a value of 0.894 which means that the Effect of Brand Awareness and Product Quality on Purchase Decisions is 89.4% while the rest is influenced by other variables outside of this study.*

**Keywords: Brand Awareness, Product Quality, Purchase Decision**

