

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET
SMARTFREN PADA MASYARAKAT KELURAHAN BATANG
BERUH KABUPATEN DAIRI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

OLEH:

**ERIK SIBORO
NIM : 7182210022**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2022